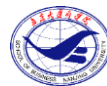




China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics·Management



2020 “光明优倍”杯 第十八届中国 MBA 创业大赛 东中部赛区

赛 事 手 册

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

光明乳业股份有限公司

南京大学商学院

承办单位：南京大学商学院MBA教育中心

协办单位：南京理工大学MBA教育中心

南京航空航天大学MBA教育中心

江南大学MBA教育中心

赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国内地及香港、台湾、新加坡、英国等境外知名商学院 MBA 学生的一项创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。如今，中国 MBA 创业大赛为商学院中具有广泛影响力的品牌。在过去的 2019 年第十七届赛事中，吸引了境内外 91 所商学院 313 支 MBA 团队报名参赛，参赛范围及参赛数量再创新高。在历届大赛中，孵化或催生了一大批成功创业企业，如“车三百二手车估价平台”、“益涂书写墙”、“希澈智能牙刷”、“由心咖啡”、“镁伽机器人”等项目，在赛后成功落地并在短时间内获得风险投资，成长为一个个耀眼的创业之星。

2020 “光明优倍”杯第十八届中国 MBA 创业大赛分设北方赛区、东中部赛区、南方赛区、上海交通大学以及境外商学院五个赛区，组织公开选拔赛。全国总决赛定于 2020 年 11 月 21-22 日在上海举行。

东中部赛区比赛，将于 2020 年 7 月正式启动，7 月 1 日-7 月 30 日正式接受参赛报名，而初赛和决赛，将分别于 2020 年 9 月下旬和 10 月中下旬举行（具体时间另行通知），赛区决赛将决出 4 支队伍代表东中部赛区参加全国总决赛。

东中部赛区范围包含我国华东和华中地区，具体包括：上海（除上海交大安泰经管学院之外）、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、江西、湖北、湖南 10 个省、直辖市所有 MBA 院校或商学院。

比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动。通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

本届创业大赛下设 MBA 创业计划竞赛（简称常规赛）、光明乳业创新营销大奖赛（简称专项赛）2 项主体赛事。

赛区赛事组织

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

光明乳业股份有限公司

联合主办：南京大学商学院

承办单位：南京大学商学院MBA教育中心

协办单位：南京理工大学MBA教育中心

南京航空航天大学MBA教育中心

江南大学MBA教育中心

常设机构：设立中国MBA创业大赛东中部赛区组委会工作组，工作组负责大赛邀请、报名、组织、选拔以及培训等工作。

第一部分：中国MBA创业计划竞赛（常规赛）

参赛对象：

1. 东中部赛区商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（即2013级至2020级，以下简称MBA学生）组团报名参赛；MBA学生也可经商学院同意之后代表所在商学院组团报名；
2. 大赛以创业团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于1名。团队成员不限制国籍，但要求熟练使用中文参赛；参赛团队中如有多个院校MBA学生，一般以发起人、法人代表或者股份最多的股东学籍院校为准；

参赛项目：

1. 参赛项目可以为已创业项目，也可以为创意项目，报名时须标注清楚，但比赛评审时不作区分：
 - （1） 已创业项目，要求项目所属公司的工商登记注册未满5年（2015年1月1日后注册），且2019年公司销售额不超过5000万元人民币（或750万美金）；
 - （2） 创意项目必须为原创，具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。不得将已注册企业实际运作的项目当作创意项目参赛。
2. 参赛项目须为本参赛团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛，并要求为MBA学生主导的项目，符合下列条件之一：
 - （1） 创意项目的发起人或已创业企业的法人代表为MBA学生；
 - （2） 项目中，MBA学生占股比例最大或合计股权不低于30%；

- (3) MBA学生拥有本项目核心技术专利权且股权不低于20%;
3. 参赛项目没有行业限制, 应基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验, 去追求新的商业机会, 包括但不限于以下内容:
- (1) 核心技术项目;
 - (2) 一种创新成果的产业化;
 - (3) 新的商业概念或经营模式;
 - (4) 针对现有产品或服务存在的问题进行优化。
4. 历届中国MBA创业大赛入围分赛区决赛或全国总决赛的项目, 不得再报名参赛;

赛事流程:

中国MBA创业大赛东中部赛区将进行初赛、决赛二个阶段, 决赛选出4支参赛队代表东中部赛区参加中国MBA创业大赛全国总决赛。特别强调, 一所商学院最多只能有1支团队参加全国总决赛。

1. 邀请与参赛报名 (**院校参赛意向回执提交截止时间: 7月30日, 院校报名表提交截止时间: 8月30日, 创业商业计划书提交截止时间: 9月22日**)
 - (1) 由东中部赛区组委会负责邀请所在地区所有商学院参加本次大赛; 各商学院或参赛团队也可以直接向东中部赛区组委会报名参赛。
 - (2) 每个商学院最多选送5支创业团队报名参赛; 如报名团队过多, 各商学院可自行组织一轮校内选拔赛。比赛形式不限。
 - (3) 每一支报名参赛队须填写《2020 (第十八届) 中国MBA创业大赛参赛报名表》, 并经所在商学院MBA教育中心同意后提交给东中部赛区组委会。
 - (4) 东中部赛区组委会对团队的参赛资格进行必要的认定。
2. 赛区初赛 (**9月下旬**)
 - (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面评审或在线云评审。
 - (2) 初赛评委由本赛区组委会邀请当地创业方面知名专家学者, 创业企业家, 风险投资机构投资合伙人等担任。
 - (3) 初赛主要从创业项目执行总结、产品、市场、团队、运营、风险、财务以及融资计划等方面综合评价、打分。
 - (4) 视报名数量, 专家评审将分为4-5组, 每组前3名将入围东中部赛区决赛。
 - (5) 一个参赛院校最多2支参赛队伍进入决赛。
 - (6) 初赛最迟在9月30日之前结束并公布初赛出线名单。

3. 赛区决赛（10月中下旬）

- (1) 本赛区决赛时间将另行通知，最迟不超过10月31日。
- (2) 本赛区决赛形式为现场评审。每个参赛队有8分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为10-12分钟。现场打分，根据得分高低排定名次。
- (3) 本赛区决赛评委将邀请创业方面著名专家学者，知名创业企业家，风险投资机构投资合伙人担任。担任过初赛的评委，不得再担任决赛评委。
- (4) 根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发奖金及获奖证书。

赛事支持及相关服务：

组委会将对报名参赛的团队进行全方位的创业培训和指导。指导分为赛前培训、赛中指导。

1. 创业训练营（拟定于9月19日、9月20日）

所有报名常规赛的MBA学生均可报名参加。培训内容涵盖商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技能等，聘请MBA创业导师、早期投资机构以及其他合作机构资深人士组织统一培训。具体的开营时间将视情况而定，如现场条件不具备，将会改为线上创业营，预计每周开设1-2次授课内容，总计4-8场。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员；更新后的报名表提交最晚截止日期：9月21日。

2. 赛事支持及赛后推广

推荐风险投资机构投资。大赛期间，主办方举办资本项目对接会，并联合大赛合作伙伴，为所有参赛团队提供咨询、洽谈和融资服务。赛后根据创业团队的需要向风险投资机构推荐。

赛事时间安排：

2020年7月1日-7月30日	正式启动、宣传发动阶段，参赛邀请、组队报名
2020年8月1日-8月30日	参赛报名
2020年9月19日-9月20日	创业训练营（拟定）
2020年9月22日	提交《创业计划书》截止日
2020年9月下旬	初赛并公布决赛入围名单
2020年10月下旬	东中部赛区决赛

赛事奖项设置:

全国总决赛:

- 冠军一组: 人民币 100,000 元, 奖杯、奖状
- 亚军一组: 人民币 50,000 元, 奖杯、奖状
- 季军一组: 人民币 30,000 元, 奖杯、奖状
- 优秀奖三组: 人民币 10,000 元, 奖杯、奖状
- 优胜奖四组: 人民币 3,000 元, 奖杯、奖状

东中部赛区决赛:

- 一等奖一组: 奖金 10,000 元, 奖状
- 二等奖二组: 奖金 5,000 元, 奖状
- 三等奖三组: 奖金 3,000 元, 奖状

其他赛事规则:

1. 每个参赛团队, 只能申报一个参赛项目; 每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队;
2. 进入分赛区决赛之后, 不得变更创业项目; 变更团队成员须向组委会提出书面申请, 批准后只能变更1名团队成员;
3. 非注册团队成员不得以任何形式登台参赛;
4. 诚信至上, 对于已经注册成立或者实际已经运作的项目, 必须如实填报在报名表信息中, 并愿意接受组委会查验。故意隐瞒或提供虚假信息的, 经核实, 组委会有权取消比赛成绩, 并追回已经颁发的各种奖励。
5. 商业计划书的书面格式要求: A4 (210mmX297mm) 幅面, 可以为word版本或者PPT格式, 比赛前提交电子文档。
6. 完整的创业商业计划书一般包括: 执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。
7. 保密条款:
 - (1) 仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书, 并签订保密协议;
 - (2) 参赛队的商业计划书将被确保其机密性;
 - (3) 比赛结束后, 各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第二部分：光明乳业创新营销大奖赛（专项赛）

为了鼓励创业团队更多地参与企业实践，创业项目与市场创新相融合，本届大赛继续增设光明乳业创新营销大奖赛（专项赛），即创业团队根据光明乳业产品特色，围绕市场营销，制定相应的创业方案，包括创新产品或创新营销。专项赛与常规赛同步进行，单独设奖，单独组织报名，独立评审。

参赛对象：

1. 东中部赛区商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（即2013级至2020级，以下简称MBA学生）组团报名参赛；MBA学生也可经商学院同意之后代表所在商学院组团报名；
2. 大赛以团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于2名。团队成员不限制国籍，但要求会使用中文参赛。

参赛项目：

1. 参赛产品：光明优倍，打造鲜奶第一品牌营销方案
2. 此次营销方案重点在于优倍传播策略、整合营销，参赛团队在理解优倍品牌、产品的基础上、在考虑整体市场竞争环境情况下，如何挖掘优倍的优势，保持更好的增长，成为全国鲜奶销量第一的品牌。
3. 营销方案要有实际可操作性，需考虑投入产出；方案可以提出关于品牌、产品的完善建议，或者在营销方案中与渠道、新零售等结合实现销售闭环，均是加分项。
4. 光明乳业提供产品详细资料以及部分市场数据、信息。

赛事流程：

光明乳业创新营销大奖赛（专项赛），东中部赛区将进行初赛、决赛二个阶段，决赛一等奖获胜队将代表东中部赛区参加全国总决赛。

1. 邀请与参赛报名（**报名表提交截止时间：8月30日，策划书提交截止时间：9月22日**）
 - （1）由东中部赛区组委会负责邀请所在地区所有商学院参加本次创业大赛；各商学院或参赛团队也可以直接向所在赛区组委会报名参赛。
 - （2）每个商学院最多选送4支团队报名参赛；如报名团队过多，各商学院可自行组织一轮校内选拔赛。比赛形式不限。
 - （3）每一支报名团队须填写《2020（第十八届）中国MBA创业大赛参赛报名表（专项赛）》，

并经所在商学院MBA教育中心同意后提交给分赛区组委会。

(4) 分赛区组委会对团队的参赛资格进行必要的认定。

2. 赛区初赛（9月下旬）

(1) 初赛比赛形式为营销策划书书面评审或在线云评审。

(2) 初赛评委由赛区组委会邀请营销方面知名专家学者，营销策划届资深人士等担任。

(3) 初赛主要从营销项目的创新性、完整性、价值性、可行性等方面综合评价、打分。

(4) 视报名数量，现场专家评审将分为2-3组，每组前2名将入围东中部赛区决赛。

(5) 初赛最迟在9月30日之前结束并公布初赛出线名单。

3. 赛区决赛（10月中下旬）

(1) 东中部赛区决赛名额数量控制在4-6支，本赛区组委会根据初赛报名数量确定。同时规定每一所商学院进入决赛最多不超过2支团队。

(2) 本赛区决赛最迟不超过10月31日。赛区决赛时间和地点将另行通知。

(3) 本赛区决赛形式为现场评审。每个参赛队有8分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为10-12分钟。

(4) 本赛区决赛评委将邀请营销方面著名专家学者、业界营销策划专家等担任。担任过初赛的评委，不得再担任决赛评委。

(5) 根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，颁发奖金及获奖证书；

赛事支持及相关服务：

赛前培训（8月-9月）

培训内容涵盖光明乳业企业情况介绍，产品及市场分析，营销创新，营销传播、营销策划书的撰写等，或聘请商学院营销教授、业界资深营销人士组织线上培训，或参加全国赛组委会统一培训和课程视频回放。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员；更新后的报名表提交最晚截止日期：9月21日。

赛事时间安排：

2020年7月1日-7月30日	正式启动、宣传发动阶段，参赛邀请、组队报名
2020年8月1日-8月30日	参赛报名
2020年8月-9月	赛前培训（拟定）



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics-Management



2020年9月22日	提交《营销策划书》截止日
2020年9月下旬	初赛并公布决赛入围名单
2020年10月下旬	东中部赛区决赛

赛事奖项设置:

全国总决赛:

冠军一组: 人民币 50,000 元, 奖杯、奖状

亚军一组: 人民币 20,000 元, 奖杯、奖状

季军一组: 人民币 10,000 元, 奖杯、奖状

东中部赛区决赛

一等奖一组: 奖金各 5000 元, 奖状

二等奖二组: 奖金各 2000 元, 奖状

其他赛事规则:

1. 每个参赛团队, 只能申报一个参赛项目; 每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队; 已报名参加常规赛的队员, 不得再参加专项赛。
2. 进入分赛区决赛之后, 不得变更参赛项目名称及内容; 变更团队成员须向组委会提出书面申请, 批准后只能变更1名团队成员;
3. 非注册团队成员不得以任何形式登台参赛;
4. 营销方案策划书的书面格式要求: A4 (210mmX297mm) 幅面, 可以为word版本或者PPT格式, 比赛前提交电子文档。
5. 完整的营销策划书一般包括: 市场分析、目标客户分析、创新营销内容介绍、执行规划、核心团队规划、预期效果、预算等内容;
6. 比赛结束后, 各参赛队仍将享有对其营销策划书的所有权。

大赛组委会东中部赛区联系方式

2020“光明优倍”杯第十八届中国MBA创业大赛东中部赛区组委会

联系地址: 南京市鼓楼区金银街16号南京大学商学院MBA教育中心

联系电话: 025-83621366

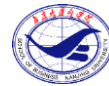
官方网址: <http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds/>



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management



官方微信：MBA创业大赛

全国总决赛赛事组委会联络电话：021-62932743（上海交大安泰经管学院 施老师）

东中部赛区赛事咨询：南京大学商学院MBA教育中心

李老师 025-83592461

成老师 025-83621366、1510182368

东中部赛区组委会工作组外校联络组对应的报名咨询联系人及联系方式如下：

地区	报名咨询联络人	东中部赛区统一报名邮箱
上海、江西	李志强 17761726910 陈雨欣 高岩 石卉	44927048@qq.com（以收到回复邮件 视为报名成功） 1.参赛回执（7.30前） 2.参赛报名表（8.30前） 3.商业计划书（简称BP,9.22前）
福建、湖南	童 伟 15850082203 许凤芹 丁云峰 苗淼	
江苏、浙江	吴 舒 13585196236 姚 沈 李建洲 王金昱	
安徽、山东	肖亦苏 13770319799 余博沛 承胤 张丽	
湖北、河南	杨嗣康 18751871886 郑 康 张 龙 邵翊飞	