

## 2023级全日制工商管理硕士（MBA）教学计划

类别	序号	课程名称	学分	学时	学期分配				考试方式	备注	
					1	2	3	4			
基础课	1	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 *	2	36	√				考试	必修课： 24 学分 (标注 * 的课程 为学位课)	
	2	自然辩证法	1	16	√				考查		
	3	商务英语	2	36	√				考试		
	4	文献综述与论文选题	1	16		√			考查		
核心课	5	人力资源管理与开发 *	2	36	√				考试		
	6	营销管理 *	2	36	√				考试		
	7	管理经济学 *	2	36	√				考试		
	8	公司治理 *	2	36	√				考试		
	9	会计学 *	2	36	√				考试		
	10	战略管理 *	2	36	√				考试		
	11	运营管理 *	2	36	√				考试		
	12	数据、模型与决策 *	2	36	√				考试		
	13	企业社会责任与商业伦理	2	36		√			考试		
公共选修课	14	管理学	2	32	√				考查	公共选修课： 12 学分 任选 6 门课 (其中《管理学》 为非经济学和管理 学学士学位学 员指定选修课 程)	
	15	组织行为学	2	32		√			考查		
	16	管理沟通	2	32		√			考查		
	17	情绪与压力管理	2	32		√			考查		
	18	职业心理学	2	32		√			考查		
	19	数据实证分析与应用策略	2	32		√			考查		
	20	时尚与奢侈品营销	2	32		√			考查		
	21	商解孙子兵法制胜之道	2	32		√			考查		
	22	创业能力	2	32		√			考查		
	23	企业经营实战模拟	2	32		√			考查		
	24	绿色供应链管理	2	32		√			考查		
	25	跨境电商理论与实务	2	32		√			考查		
	26	国际商务管理	2	32		√			考查		
方向选修课	<b>方向一：金融投资与资本运作</b>										
	27	金融市场与工具	2	32		√			考查	方向选修课： 6 学分 任选某一方向 中的 3 门课	
	28	资本运作	2	32		√			考查		
	29	证券投资分析	2	32		√			考查		
	30	私募股权与风险投资	2	32		√			考查		
	31	公司金融	2	32		√			考查		
	<b>方向二：数字化运营与管理</b>										
	32	商务智能与数据分析	2	32		√			考查		
	33	数字化客户关系管理	2	32		√			考查		
	34	数字供应链管理	2	32		√			考查		
	35	商务大数据案例分析与应用	2	32		√			考查		
36	大数据营销	2	32		√			考查			
<b>中国经济与政治前沿问题分析（MBA名家大讲堂）：2 学分</b>											



领导力与团队建设:1学分	
企业诊断分析:1学分	
海外学习之旅/国际交换	
企业考察与实践	
MBA论文写作	
合计	46学分