

2025级工商管理硕士（MBA）教学计划（全日制）

课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	学期分配				考核方式	备注
					1	2	3	4		
公共必修课	必修	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2	36	√				考试	
	必修	马克思主义与社会科学方法论研究	1	16	√				考查	
	必修	高级英语口语与写作	2	36	√				考试	
	公共必修课学分小计			5						
学位课	必修	人力资源管理与发展	2	36	√				考试	
	必修	管理心理学	2	36	√				考试	
	必修	营销管理	2	36	√				考试	
	必修	管理经济学	2	36	√				考试	
	必修	公司治理	2	36	√				考试	
	必修	会计学	2	36	√				考试	
	必修	战略管理	2	36	√				考试	
	必修	运营管理	3	48	√				考试	
	必修	数据、模型与决策	2	36	√				考试	
学位课学分小计			19							
专业必修课 (模块一): 金融投资与 资本运作	必修	温室气体管理与会计基础（英）	3	48		√			考试	修读 1 个模块
	必修	证券投资分析	2	32		√			考查	
	必修	资本运作	2	32		√			考查	
专业必修课 (模块二): 数智化运营 与管理	必修	环境数据科学应用导论（英）	3	48		√			考试	
	必修	商务智能与数据分析	2	32		√			考查	
	必修	数字供应链管理	2	32		√			考查	
专业必修课学分小计			7							
专业选修课	限选	碳管理与温室气体政策（英）	3	48	√				考试	专业选修课 5 学分： 限选 1 门 任选 1 门
	选修	国际商务管理	2	32		√			考查	
	选修	创新创业管理（原：创业能力）	2	32		√			考查	
	选修	全球宏观经济分析	2	32		√			考查	
	选修	管理学	2	32		√			考查	
	选修	责任与可持续管理	2	32		√			考试	
	选修	情绪与压力管理	2	32		√			考查	
	选修	领导力与组织行为	2	32		√			考查	
	选修	职业心理学	2	32		√			考查	
	选修	数据实证分析与应用策略	2	32		√			考查	
	选修	时尚与奢侈品营销	2	32		√			考查	
	选修	商解孙子兵法制胜之道	2	32		√			考查	
	选修	企业经营实战模拟	2	32		√			考查	
	选修	大数据营销	2	32		√			考查	
	选修	管理沟通	2	32		√			考查	
	选修	金融市场与工具	2	32		√			考查	
选修	私募股权与风险投资	2	32		√			考查		

	选修	数字化客户关系管理	2	32		√				考查	
	选修	商务大数据案例分析与应用	2	32		√				考查	
	选修	跨境电商理论与实务	2	32		√				考查	
	选修	跨国公司兼并与收购	2	32		√				考查	
	专业选修课学分小计		5								
综合模块 (须修满7学分)	必修	团建与拓展项目	1	16	√						
	必修	MBA名家大讲堂	2	32	√	√	√	√			不少于8次
	必修	文献综述与学位论文写作	1	16		√				考查	
	必修	MBA学位论文					√	√			
	选修	产教融合实践	1	16		√	√				学校组织或认可的 实践环节需修 满3学分
	选修	顶点课程	2	32		√	√				
	选修	海外交流	1	16		√	√				
	选修	学科赛事	1	16		√	√				
	选修	暑期社会实践	1	16		√	√				
		综合模块学分小计		7							
合计			43								

