

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

MBA 秘〔2017〕5 号

关于增设“全国百篇优秀管理案例”评选系列 专项计划的通知

各有关院校：

自 2010 年举办首届“全国百篇优秀管理案例”评选以来，经过八届“全国百篇优秀管理案例”的评选，我国管理案例的编写质量得到大幅度提升。八年里共收到投稿 3836 篇，评选出 759 篇优秀案例，每年参与评审的专家由 100 人增至 200 人。

在 2017 年度全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议上，吴启迪主任委员指出：我国在 2014 年后提出了“新常态”、“供给侧改革”、“双创”、“一带一路”等改革方针和发展战略，“中国的工商管理教育与经济发展密切相关，直接服务于需求……MBA 教育要为实现一带一路建设做出应有的贡献”。

按照会议精神及全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 2017 年工作计划，结合近几年在案例采编与教学上出现的新形势、新问题，决定从第九届“全国百篇优秀管理案例”评选开始，增设系列专项计划，具体包括：西部专项计划、微案例专项计划和重点项目计划。

西部专项计划：为提升西部院校教师的案例采编与教学水平，提高办学质量，缩小东西部差距，改善我国的教育生态环境，助推中国

MBA 教育发展,服务社会经济,鼓励以西部地区企业为素材开发案例,深入调研西部地区经济、社会和文化特点,增强西部教育的针对性和实用性。具体实施办法见附件 1。

微案例专项计划:为进一步提高管理案例的时效性,提升管理案例的课堂使用效率和聚焦案例教学知识点,同时也进一步推动案例的国际化进程,微案例要求中文版和英文版,字数在 3500 字以内。具体实施办法见附件 2。

重点项目计划:为了更好地引导、推动和协调中国企业案例的发展,吸引和调动各高校、企业和相关研究机构对企业实践出现的重点现象、主要问题和关键因素进行总结和分析,得出有实践意义和理论价值的原创性成果,提高和促进我国企业案例教学研究工作的质量,对我国企业和社会经济发展做出贡献。具体实施办法见附件 3。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

2017 年 10 月 27 日

