



上海对外经贸大学

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

工商管理硕士（MBA）

2024 年度建设报告

上海对外经贸大学 MBA 教育中心

2024 年 12 月 12 日

一、本年度人才培养情况

1. 思政教育

2024 年，MBA 教育中心将思想政治教育与人才培养体系深度融合，实现了思政教育工作的全覆盖。开设《新时代中国特色社会主义思想法治思想》《责任与可持续发展》等课程，将思政教育、高尚道德观念教育等贯穿 MBA 教育教学全过程，致力于培育高尚品德与强烈社会责任感的 MBA 商业精英。MBA 教育中心采取了多项有力措施加强思政教育与人才培养的融合，例如举办政治学习及党建活动，以提升研究生导师和研究生的道德素养。MBA 学生党支部于 5 月组织参观龙华烈士陵园的主题党日活动。通过实地参观和现场教学，MBA 学生能够更加直观地感受到党纪的严肃性和权威性。这种教育方式有助于提升学生的纪律意识，使其在未来的商业实践中能够严格遵守法律法规和道德规范。将参观龙华烈士陵园的主题党日活动与思政教育相结合能够培养学生们的社会责任感和综合素质。这种教育方式具有深远的意义和重要的价值，对于培养具有高尚品德、法治精神和社会责任感的 MBA 人才具有重要意义。

2.课程教学

MBA 授课模式全面地体现了理论与实践紧密结合的教育理念，超越了单纯的知识传授，更加注重培养学生在实际商业环境中所需的**核心能力与综合素质**。在这一教育哲学的指导下，案例教学与互动教学成为 MBA 教育体系的两大核心支柱，它们通过一系列精心设计的环节，将抽象的理论知识转化为具体而生动的商业实践场景。为确保 MBA 教育质量，学院制定了既全面又灵活的全日制与非全日制培养方案。这些方案在培养环节的设计上力求科学合理，不仅注重课程的系统性和连贯性，还充分考虑了学生的个性化需求和职业发展路径。

MBA 教育中心通过双师同堂、移动课堂等形式邀请企业进校或者让同学们走进企业。这种教学模式打破了传统课堂的单一性，实现了理论与实践的有机结合。在这两种模式中，学生不仅可以听到教授对理论知识的讲解，还可以直接聆听企业家或行业专家的实践经验分享，从而加深对商业世界的理解和认识。本年度，MBA 中心邀请力盛运动（上海）体育科技股份有限公司董事、副总经理兼董事会秘书顾晓江先生、上海锦天城律师事务所高级合伙人齐宝鑫博士、IBM 咨询公司原战略咨询师蔡春华博士等领域专家走进课堂，拓展了学生的视野和思维方式。同时，MBA 学生们探访施路德公司及唛步科技（上海）有限公司，深度了解企业运营的实际情况。通过这一系列科学严谨的教育举措，MBA 学生不仅能够在知识、能力和素质上得到全面提升，还能在激烈的商业竞争中脱颖而出，为推动全球商业社会的可持续发展贡献自己的力量。

3.研究生代表性成果与奖励

本年度对 MBA 中心采取全方位、多举措的策略来大力推进学风建设，旨在营造一个积极向上、严谨求实的学习氛围，深化了学生将课堂上学到的理论知识转化为实际操作能力的过程，例如 2024 届 MBA 毕业生王振同学及许艳茹同学的硕士学位论文获评上海对外经贸大学研究生优秀学位论文。王振同学的论文为《SY 技能培训公司客户关系管理优化研究》(指导教师:左鹏);许艳茹同学的论文为《基于对赌协议的 A 公司并购风险研究》(指导教师:杨军敏)。见下表 1-1、图 1-1 及图 1-2。同时，鼓励并支持 MBA 学生积极参与各类专业比赛，MBA 学生在各类专业比赛中均取得了较为显著的成绩。其中陆平兮、欧阳云帆等同学获得第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛一等奖。赵彦翔、矫瑞森等同学获得第二届中国研究生企业管理创新大赛一等奖。详见下表 1-1、图 1-3 及图 1-4。

表 1-1 MBA 学生代表性成果

序号	奖项名称	获奖学生	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	研究生优秀学位论文	王振	上海对外经贸大学	学校	/	202404
2	研究生优秀学位论文	许艳茹	上海对外经贸大学	学校	/	202406
3	第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛	矫瑞森、陆平兮、欧阳云帆、 吴静娴	北欧模拟教学交流联盟中心及浙江工业大学管理学院	协会	一等奖	202403
4	第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛	朱子涵、李静瑶、樊倩荣、 牛庆鑫	北欧模拟教学交流联盟中心及浙江工业大学管理学院	协会	二等奖	202403
5	第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛	艾钦、高永辉、杨芳、许婷	浙江工业大学管理学院	协会	三等奖	202403
6	第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛	王梓轩、罗家安、郑培林、 刘博文	浙江工业大学管理学院	协会	三等奖	202403
7	第二届中国研究生企业管理创新大赛	矫瑞森、陆平兮、赵彦翔	中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心及电子科技大学经济与管理学院	学会	一等奖	202411



图 1-1 MBA 学生论文获奖情况 1

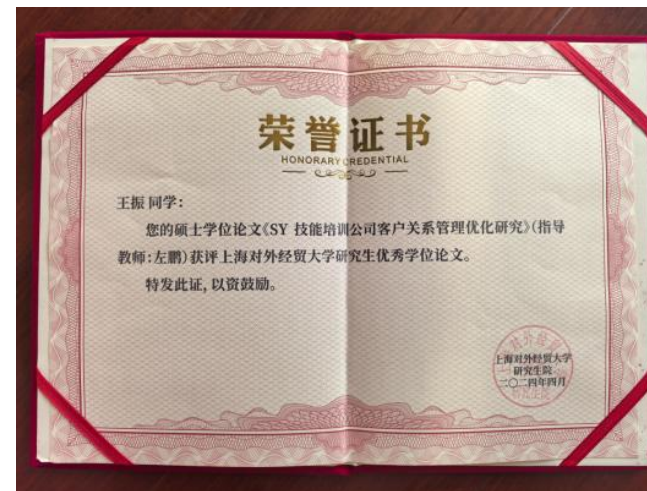


图 1-2 MBA 学生论文获奖情况 2



图 1-3 MBA 学生竞赛获奖情况 1



图 1-4 MBA 学生竞赛获奖情况 2

4. 研究生对外学习交流

为进一步提升学校国际化人才培养质量，拓宽我校学生国际视野，提高创新思维力和全球胜任力，学校开展了 2024 年暑期牛津大学研修项目。7 月 7 日至 7 月 21 日，学校 29 位学生赴英国牛津大学赫特福德学院参加为期两周的高级商业课程暑期研修项目。其中 2023 级 MBA 全日制同学舒康军参与该项目。通过与世界一流高校建立国际交流与合作，进一步彰显学校“外”“经”“贸”特色，更好地培养更多具有国际视野和竞争力的高素质人才。MBA 教育中心积极探索游学、“1+1”合作项目等多样化的海外学习交流方式。

5. 研究生奖助与管理服务

根据《上海对外经贸大学研究生学业奖学金评审办法》《上海对外经贸大学非全日制 MBA 学年度奖学金管理办法》《上海对外经贸大学工商管理学院 MBA 优秀学生优秀学生干部评选细则》相关要求，有序开展奖助学金、荣誉称号评选组织工作。

2024 年 MBA 教育中心学生获得奖助总金额 186.11 万，获奖学生共计 378 人次。新生奖学金获得总计 24 人次，总金额 32.89 万；学业奖学金的覆盖面达专业班级 90%，获奖学生总计 111 人次，总金额 66.4 万；获得国家助学金资助总学生数 243 人，总资助金额 86.82 万。

据统计，本年度获得荣誉称号共计 23 人次。获得 2024 年上海市优秀毕业生 3 人，上海对外经贸大学优秀毕业生 7 人，上海对外经贸大学优秀学生干部 2 人，上海对外经贸大学优秀学生 11 人。

6.本年度招生

本年度招生 MBA 学生共 134 人，总体比去年增长 38.1%。

7.就业情况与学位授予情况

2024 届全日制毕业生中在签约单位类型分布：42.8%就职于民营企业，28.5%就职于国有企业，14.3%就职于三资企业，4.7%就职于党政机关。

非全日制学生与入学前的职业状态相比，62.5%毕业生继续在原单位工作，16.67%更换了不同行业的公司任职，12.5%更换了同行业的其他企业任职；29.17%的学生供职于大陆民营企业，25%的学生供职于外资企业：供职人数最多的行业分别是：零售/贸易类 25%，政府/非营利/教育类 20.83%；供职比例较大的职能部门分别是：运营管理 20.83%，市场营销 16.67%；在职务级别上，任职公司总监以上职务的毕业生人数占比 25%，部门经理级别占比 54.17%。

2024 届非全日制毕业生平均年薪均值为 35.82 万元，薪资涨幅较入学时均值为 9.4%，最高薪资为 180 万元。统计结果显示：2024 届毕业生平均年龄为 35.9 岁，其中年龄最低者为 29 岁，年龄最高者为 47 岁，平均工作年限为 13.4 年，平均管理工作年限为 7.8 年；本届毕业生毕业时平均年薪为 35.82 万元，年薪 30 万元以上学生有 12 人，占比 50%，最高年薪为 180 万元。

2024 年度授予学位人数为 80 人，其中应届学生为 77 人，延期学生为 3 人。MBA 中心提供卓越的管理服务与论文指导，确保学生能够有序地完成学位论文。应届毕业率达到 95%。

二、本年度师资队伍与资源建设情况

1. 确保导师团队建设质量，注重每个环节的精细管理

上海对外经贸大学研究生院和工商管理学院有严格的质量保障体系，依照现有研究生教育管理文件，如《上海对外经贸大学研究生指导教师管理办法》《上海对外经贸大学工商管理硕士（MBA）教育中心教师手册》《上海对外经贸大学 MBA 任课教师教学规范和要求》《上海对外经贸大学 MBA 教育中心任课教师选聘办法》《上海对外经贸大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》等，本年度 MBA 教育中心继续优化师资力量，扩大导师团队规模。

为提高导师队伍素质及教学成效，确保学位论文质量，本学位点实施师生双向选择制度。首先，对导师资格进行严格审查，要求导师具备一定的实践经验和扎实的学术背景。其次，学生根据自己研究兴趣和职业规划选择最适合自己的导师。同时，导师也可以根据学生的学术潜力和研究方向选择合适自己的学生。通过这种双向选择机制，我们旨在建立一个更加和谐、高效的师生关系，从而提升整体的教学和研究水平。

2. 增强教师团队的国际化建设

加强教师队伍建设，全面提高教师队伍素质。本年度不仅扩大了导师队伍，更注重教师团队的多样性。在学校与学院的支持下，邀请了联合国前副秘书长、全球青年领导力发展理事会（GYLDC）的国际首席专家 Fabrizio Hochschild 先生，以及联合国前助理秘书长、全球青年领导力发展理事会（GYLDC）的国际首席专家 Janos Pasztor

先生，为 MBA 学生授课，拓宽了学生的国际视野，深化了对全球治理、青年领导力发展等领域前沿知识的理解与掌握。学院将继续秉持开放合作的理念，积极寻求与国际知名机构及专家的合作机会，建设多元化、更高质量的国际化师资队伍。

3.提升专业技能与实践能力

实践基地的建设工作是教师提升实践技能与专业能力的重要环节，为确保实用性与前瞻性，需进行周密的规划与布局。2024 年 5 月 31 日，杨浩副院长带领研究团队访问上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司。作为中国资本市场发展的见证者，豫园股份的战略布局及并购整合策略，已成为研究的典型案例。特别强调财务战略与可持续发展目标相结合的重要性，旨在构建多元化的产业集群，并将环境、社会及治理（ESG）理念贯穿于并购整合的整个流程，致力于推进环保、社会责任和透明治理的实践。通过实地考察豫园商城，团队成员深入理解商业智慧与传统文化的融合，加深对公司战略管理及并购整合过程的认识。增加教师团队的实践经验，强化理论与实践相结合的教学方法。2024 年 7 月，工商管理学院党委张瑞娟副书记与凯捷咨询（中国）有限公司合作的《凯捷中国数字化人才就业实习基地项目》被教育部批准立项。该项目依托凯捷集团在数字化转型方面的先进理念，利用其全球百强企业的实战项目资源，以“青年人才计划”为平台，致力于初级人才的培养。

4.教师科研成就

2024 年 9 月，上海市 2024 年度“科技创新行动计划”软科学研

究立项项目中，工商管理学院梁玲老师的“健全科技创新全链条加速机制的对策研究--科创平台体系化建设的上海样板研究”被列为重点项目。邓士昌老师的“AIGC 信息影响科研人员长期绩效发展的认知机制及干预策略研究”被列为自选项目。李晓琳老师的“容错分析机制赋能上海高端制造业技术跃迁创新的路径及对策研究”被列为青年项目。

除此之外，本学位点获得中国商业经济学会优秀论文二等奖 2 项，上海市高等教育学会研究课题优秀成果奖一等奖 1 项，以第一通讯作者在国家自然科学基金委管理科学部认定的 A 类期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价报告中权威及以上期刊、FMS 管理科学高质量期刊推荐列表中中文 T1 级和国际 A 级期刊上发表 30 余篇高水平学术论文。此外，出版 4 本专著及一本教材，其中《国别制度匹配对企业跨境并购的影响研究》被评为校级优秀学术专著，部分情况见下表 2-1。

表 2-1 教师获奖情况

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位 类型	获奖时间	获奖教师姓名（排 名）
1	第十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛	/	优秀指导教师奖	北欧模拟教学交流联盟中心	其他	202403	刘欣
2	研究课题优秀成果奖	基于心智特征分析的创新创业教学新探索	一等奖	上海市高等教育学会	协会	202403	戴永辉
3	第四届上海教师高校教师教学创新大赛	《市场营销学》	一等奖	上海市教委	政府	202404	左鹏、李莅、刘欣、邓士昌
4	全国会计硕士专业学位优秀教学案例	黑芝麻股份回购：市值管理还是机会主义？	/	全国会计专业学位研究生教育指导委员	其他	202405	杨慧辉
5	上海市课程思政教学名师	/	/	上海市教委	政府	202406	谢佩洪
6	上海市课程思政示范课程	《市场营销学》	/	上海市教委	政府	202406	谢佩洪
7	优秀论文	人工智能对混合式教学的促进及生态链构建	二等奖	中国商业经济学会	协会	202407	戴永辉、徐波
8	优秀教学成果	需求牵引下工商管理数智化创新人才培养探索与实践	二等奖	中国商业经济学会	学会	202407	戴永辉、王辉、杨军敏、阎海燕、李建军、徐波、吴国新

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位 类型	获奖时间	获奖教师姓名（排 名）
9	重点项目	健全科技创新全链条加速机制的对策研究--科创平台体系化建设的上海样板研究	/	上海市科学技术委员会	其他	202409	梁玲
10	教学竞赛	第二届中国高校财经慕课联盟市场营销“同课异构”教学竞赛	一等奖	中国高校财经慕课联盟	其他	202411	左鹏

三、本年度社会服务贡献

1. 思想政治学习为高质量人才培养保驾护航

为了提高政治站位，落实理论学习，进一步学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，2024 年 5 月，MBA 学生党支部参观龙华烈士陵园，展开高质量党纪学习教育主题党日活动。通过学习，师生党员站在事关党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度，坚持把开展党纪学习教育作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治检验，作为加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措，有力推动党纪学习教育学有成效，为学校内涵建设高质量发展提供坚强纪律保障。

2. 沪藏两地三校联动，同筑中国梦

学院携手退伍学生与西藏日喀则市定日县第一初级中学和第二初级中学的学生、上海市松江区佘山外国语实验学校的中小学生，一同走进“南京路上好八连”事迹展览馆，开展“国防教育进军营，同心共筑中国梦”暨“情暖西藏·点亮梦想”大中小学思政教育主题活动。特邀上海市松江区老兵讲故事宣讲团成员共同参与，通过形式多样的展现形式，师生们不仅观看了国防展览、学习英雄事迹，还开展了红色班会。

3. 杰出校友积极投身新质生产力建设

通过 MBA 项目的专业化学习，校友在行业领域实现技术成果转换。2024 届非全毕业生王宇皓在上海专利商标事务所有限公司担任干部人事部副部长、公司团委书记，在推动公司党建宣传、企业文化

建设、党建带团建、引领服务青年、人才信息化建设、公益志愿服务等方面发挥了重要作用。曾两次获评市科技系统优秀共青团干部，多次获评市科技系统、公司优秀党务工作者、优秀党支部书记和年度先进工作者等荣誉称号。面对新时期党建工作的更高要求，撰写《新时期国企党建引领知识产权工作融入国家战略服务科技创新大局实践探析》党建课题报告，全面把握公司转型发展的重要时机，为公司创新管理、人才激励和转型突破出谋划策。

四、本年度本学位点建设

1.2024 学年生源质量

(1) 招生数据

表4-1 2024年非全日制招生情况

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
57	51	16	13	3

表4-2 2024年全日制招生情况

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
95	25	118	10	108

表4-3 2024年招生情况汇总

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
152	76	134	23	111

表 4-1 显示，2024 年非全日制计划招生人数 57 人，一志愿报考人数 51 人，共录取学生 16 人，88%为本科及以上学历。经统计，2024 级非全日制学生平均年龄 33 岁，平均工作年限 9.4 年，外地生源比例 12.5%。

表 4-2 显示，2024 年全日制计划招生人数 95 人，一志愿报考人数 25 人，共录取学生 118 人，90%为本科及以上学历。经统计，2024 级全日制学生平均年龄 27.9 岁，平均工作年限 5.4 年，外地生源比例 90%。

(2) 招生政策与措施

为更好地做好招生推广工作，MBA 教育中心制定相关政策与措

施：

一是全国招生宣讲。全年组织线下宣讲共计 34 场，覆盖考生约 1500 人，组织线上宣讲共计 21 场，覆盖考生约 2200 人。通过对学校概况、项目介绍、项目特色、报考政策等环节的详细解读，向考生全面介绍我校 MBA 项目，同时通过宣讲之后的一对一咨询与考生取得进一步联系，为考生随时解答更多个性化问题。

二是企业定向宣传。通过走访上海以及周边城市各行业具有代表性的大中型企业及校友企业，了解企业管理人员对 MBA 课程、方向、师资、授课形式等各方面的需求，与管理层探讨个性化的校企合作方式，同时为员工制定个性化宣讲策略。

三是加强媒体推广。为吸引更多优秀的年轻考生关注并了解我校 MBA 项目的最新招生政策及项目动态资讯，本年度在原有 MBA 中心官网及微信公众号推广的基础上新增了新媒体推广，包括哔哩哔哩及小红书。

四是严格选拔标准。重视考生的综合素质、职业背景和发展潜力。报考我校的考生在笔试成绩通过 MBA 联考国家东部线的基础上，根据材料的审核和综合面试的评价进行择优录取。在复试环节中 MBA 教育中心设计了考生背景材料预审、个人面试、案例分析等环节，并且新增思想政治面试环节，从素质、能力、知识三方面考核学生的综合素养，同时还建立了合理的评分体系，面试老师公平、公正评价考生。

2.人才培养过程质量

遵循《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》的指导思想，以及《MBA 专业学位类别（领域）硕士学位基本要求》的具体规范，MBA 教育中心积极响应国家教育政策导向，紧密结合自身的办学定位与特色优势，针对不同学科领域或专业学位类别，深入细致地制定了与之相匹配的学位授予质量标准，并在实际教学管理中严格执行，以确保教育质量的稳步提升。在此基础上，MBA 教育中心修订全日制与非全日制 MBA 的培养方案。这些方案不仅追求科学合理设计，注重理论与实践的结合，而且在学制安排、学分要求以及学术标准上均力求既符合当前教育环境的实际情况，又具有一定的前瞻性和挑战性，旨在激发学生的潜能，培养他们的创新思维和解决问题的能力。同时，为了保障培养质量，MBA 教育中心与学校研究生院教学系统接轨。新教务系统可以整合各类教学管理数据，如学生成绩、选课数据、教学质量评估等，为管理层提供全面的数据支持。通过数据分析，中心可以了解 MBA 教育的教学质量、学生满意度等情况，为优化教学策略和改进教学管理提供依据。在学位论文答辩前，MBA 教育中心会对研究生培养的全过程进行细致的审核。MBA 教育中心始终将培养具有国际视野和实战能力的优秀 MBA 人才作为首要任务，严格把控 MBA 培养的全过程。

（1）研究生课程建设情况

MBA 项目教学严格按照《中国高校工商管理硕士培养过程的若干基本要求》和校研究生院规定的要求，将课程分为七大模块：入学教育模块、核心基础模块、公共选修模块、专业选修模块、整合模块、

论文撰写与答辩七大模块详见表 4-4。

表 4-4 2024 年 MBA “模块化”课程结构

一、入学教育模块			
开学典礼		团建与拓展项目	
二、核心模块课程			
责任与可续管理 人力资源管理与开发 公司治理 营销管理 会计学 运营管理 战略管理 数据、模型与决策 管理经济学 管理心理学			
三、基础模块课程			
新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究 商务英语 自然辩证法 文献综述与学位论文写作			
四、公共选修模块课程			
管理学 领导力与组织行为 管理沟通 情绪与压力管理 职业心理学 创业能力 企业经营实战模拟 绿色供应链管理 数据实证分析与应用策略 时尚与奢侈品营销 商解孙子兵法制胜之道			
五、专业选修模块课程			
方向一： 金融投资与资本运作	温室气体管理与会计基础 金融市场与工具 证券投资分析 私募股权与风险投资 资本运作		
方向二： 数字化运营与管理	环境数据科学应用导论 商务智能与数据分析 数字化客户关系管理 商务大数据案例分析与应用 数字供应链管理		
方向三： 国际化经营与管理	碳管理与温室气体政策 国际人力资源管理 跨境电商理论与实务 国际商务管理 跨国公司兼并与收购		
六、综合模块			
MBA 名家大讲堂	海外学习之旅/国际交换	产教融合实践项目	MBA 学位论文
七、论文撰写与答辩			
上海对外经贸大学研究生毕业证书、工商管理硕士（MBA）学位证书			
终身学习			
免费课程进修 海外游学 校友俱乐部			

在 2023-2024 年度，为了应对新形势下的精益化课程需求，MBA 教育中心积极调整 2023 级 MBA 的培养方案与教学计划，相较于 2023 级的全日制与非全日制培养方案，对各选修模块进行了全面优化。同时，积极开展国际化合作，上海对外经贸大学与科罗拉多州立大学进行 MBA“1+1”项目合作。因此，在课程设置中新增了《温室气体管理与会计基础》《环境数据科学应用导论》和《碳管理与温室气体政策》等课程。此外，2024 级全日制 MBA 的专业设置“金融投资与资本运作”、“数智化运营与管理”以及“国际化运营与管理”三个方向，为学生提供更多的选择。在基础模块中，原先的《文献综述与论文选题》与《企业诊断分析》课程调整为《文献综述与学位论文写作》。在核心模块中，《企业社会责任与商业伦理》被调整为《责任与可持续发展》，并增加了《管理心理学》课程。在综合模块中加入“产教融合实践项目”，注重培养学生的职业素养和实际能力，有助于学生更好地适应市场需求，提高就业竞争力。

经过修改与完善，2024 级的培养方案充分满足了 MBA 学生多样化的课程学习需求。设置了 MBA 特色 3 大特色方向课程模块（详见表 4-5）和 MBA 项目课程体系（详见表 4-6），并形成了“四位一体”的工商管理专业硕士（MBA）人才培养，如图 4-1 所示。

表 4-5 MBA3 大特色方向课程模块

金融投资与资本运作	数智化运营与管理	国际化经营与管理
温室气体管理与会计基础	环境数据科学应用导论	碳管理与温室气体政策
金融市场与工具	商务智能与数据分析	国际人力资源管理
资本运作	数字化客户关系管理	跨境电商理论与实务
证券投资分析	数字供应链管理	国际商务管理
私募股权与风险投资	商务大数据案例分析与应用	跨国公司兼并与收购

表 4-6 MBA 项目课程体系

管理核心课程	分析能力课程	通用能力课程
战略管理	商务大数据案例分析与应用	自然辩证法
公司治理	证券投资分析	管理心理学
营销管理	金融市场与工具	管理沟通
人力资源管理与开发	私募股权与风险投资	管理学
会计学	资本运作	国际商务管理
运营管理	时尚与奢侈品营销	责任与可续管理
管理经济学	跨境电商理论与实务	领导力与组织行为
数据、模型与决策	数据实证分析与应用策略	情绪与压力管理
新时代中国特色社会主义理论与实践研究	商解孙子兵法制胜之道	创业能力
		企业经营实战模拟

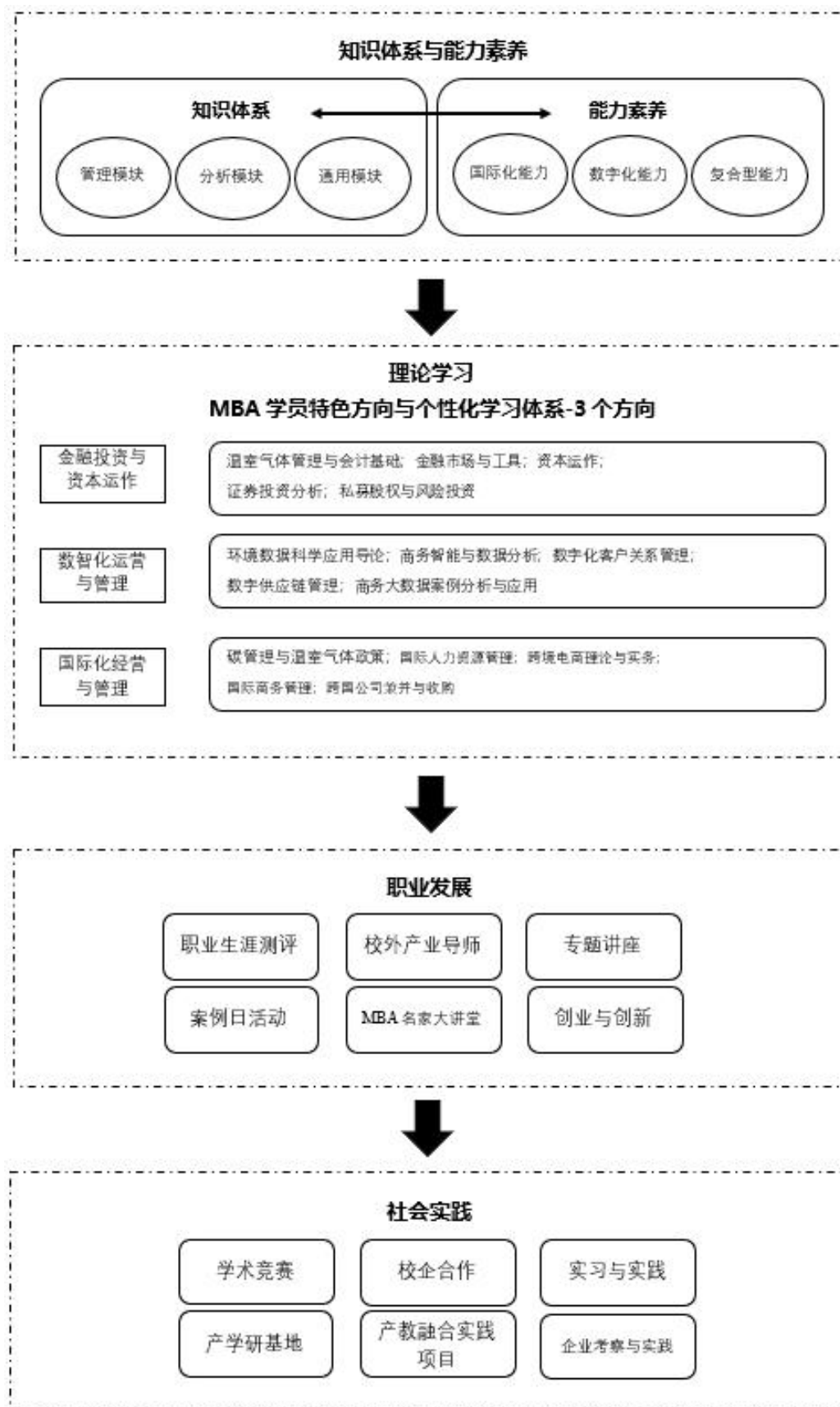


图 4-1 “四位一体”的工商管理专业硕士（MBA）人才培养

(2) MBA 名家大讲堂

MBA 教育中心致力于对 MBA 学生知识结构的全面优化与深度整合。课程整合模块中，推出了 MBA 名师大讲堂。本年度，中心邀请多位企业家和学术界知名教授，学生参加人次达 700 人次。

2024 年度，MBA 名家大讲堂邀请了上海交通大学博士生导师井润田教授、同济大学经济与管理学院博士生导师程名望教授、曾任联合国开发计划署驻华代表处助理代表葛云燕女士、复旦大学特聘教授、博士生导师芮明杰教授、天正集团董事长高天乐、上海大学镇璐教授分别作了《创变时代的组织成长》《中国经济增长：事实、逻辑与未来》《联合国人才需求和新青年国际化发展机会》《管理之道》《不忘初心赢未来》《基于数学规划的新型配送模式决策优化研究》等专题讲座。具体情况如下表 4-7。

表4-7 2024年MBA名家大讲堂一览表

组织单位	学术讲座名称	时间	讲授人	职称/职务	讲授人单位	参加学生人数
MBA 教育中心	创变时代的组织成长	20240323	井润田	教授	上海交通大学	92
MBA 教育中心	中国经济增长：事实、逻辑与未来	20240517	程名望	教授	同济大学	61
MBA 教育中心	联合国人才需求和新青年国际化发展机会	20240907	葛云燕	助理代表	曾就职于联合国开发计划署驻华代表处	180
MBA 教育中心	管理之道	20240907	芮明杰	特聘教授	复旦大学	180
MBA 教育中心	不忘初心赢未来	20241118	高天乐	董事长	天正集团	118

组织单位	学术讲座名称	时间	讲授人	职称/职务	讲授人单位	参加学生人数
MBA 教育中心	基于数学规划的新型配送模式决策优化研究	20241220	镇璐	教授	上海大学	138

(3) 案例教学

MBA 教育中心继续以核心课程教学中至少有四分之一的时间用于案例教学，选修课教学至少五分之一的时间用于案例教学为标准。本年度共使用案例 170 个，必修课程使用案例 105 个，选修课程使用案例 65 个。其中，自编案例 65 个，占本学年案例的 38%。

3. 学位论文质量

MBA 教育中心严格按照并执行《上海市工商管理硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系（试行）》和《上海对外经贸大学研究生学位管理办法实施细则》。以品质、标准为依托，修改了《MBA 学位论文管理暂行规定（非全日制）》《MBA 学位论文管理暂行规定（全日制）》，持续优化论文各阶段的准备事宜。

已完成 2023 级非全日制 MBA 学位论文的中期检查、预答辩、重复率检测、校级盲审；完成 2022 级全日制及延期 MBA 学位论文的论文开题、中期检查、预答辩、重复率检测、校级盲审、答辩工作；完成 2022 级非全日制 MBA 学位论文的师生互选、论文开题工作；完成 2023 级全日

制 MBA 学位论文的师生互选、论文开题工作以及 2024 级全日制 MBA 学位论文的师生互选工作（见表 4-8 和表 4-9）。在论文的撰写过程中，导师和学生之间必须保证保持密切的交流，确保每个环节的质量都受到严格把控。

表 4-8 2022 级非全日制和 2023 级全日制学位论文开题报告会

年级	参加人数	通过人数	未通过人数	通过率
2022 级非全日制	17	17	0	100%
2023 级非全日制	25	20	5	80%
2023 级全日制	70	62	8	88%

表 4-9 2024 届毕业学生学位论文预答辩和正式答辩

事项	参加班级	参加人数	通过人数	未通过人数	通过率
预答辩	非全日制	18	18	0	100%
	全日制	55	55	0	100%
重复率检测	非全日制	44	44	0	100%
	全日制	55	55	0	100%
校级盲审	非全日制	44	44	0	100%
	全日制	55	55	0	100%
正式答辩	非全日制	24	24	0	100%
	全日制	53	53	0	100%
	2023 届延期	4	3	1	75%

2024 年 3 月的学位论文答辩中 26 位学生参加，25 位学通过，1 位学生未通过（2023 届延期论文答辩学生），通过率 96%，17 位学生评价为“良好”，占学生总数 65%，8 位学生评价结论为“合格”，占学生总数 34%。2024 年 5 月的学位论文答辩中 55 位学生参加，55 位学生全部通过，通过率 100%。此外，2024 届学位论文校级盲审中，全员参加校级盲审，盲审全部合格。

4. 学生就业质量的机制

借助一系列旨在保障学生就业质量的机制，通过多种途径和策略，全力促进学生实现高质量且充分的就业，主要包含以下要点：

（1）持续建立较为完备的就业指导与服务体系。建立就业育人工作站，配备专业的就业指导老师，为学生提供个性化的职业规划、求职技巧培训以及就业政策解读等服务。通过举办职业规划讲座、模拟面试、简历制作工作坊等活动，增强学生的就业竞争力。

（2）开展校企合作与实习实训基地建设。学院积极与企业建立合作关系，通过共建实习实训基地、开展联合培养项目等方式，为学生提供更多实践机会，让学生在学习期间就能接触到实际工作场景，提前适应职场环境，同时也有助于企业提前选拔优秀人才，实现双赢。

（3）加大力度保障困难群体就业帮扶。针对家庭经济困难、身体残疾、少数民族等就业困难学生，高校应建立专门的帮扶档案，提供一对一的就业辅导、经济资助、岗位推荐等精准帮扶措施，确保每位学生都能获得公平的就业机会。

五、同类学位点对标分析

本学位点依据“工商管理专业学位类别硕士学位授权点申请基本条件”进行对标分析，对照基本条件核心指标核对结果如下表5-1。

表5-1 MBA专业硕士学位授权点对标分析

一级指标	二级指标	学位授权点基本要求	上海对外经贸大学MBA建设情况	对标结果
专业特色	专业特色	注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养。MBA培养院校通过与企业和产业建立密切联系或与企业联合培养的方式，保证教学内容紧密联系实际。MBA教育坚持问题导向，通过课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感。应结合自身学校学科特色、专业特长、市场定位和培养对象等确定契合于本学校本专业的特色定位，办学定位合理，社会声誉良好。	一方面注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养，通过与阿里巴巴、华为等企业建立密切联系，保证教学内容紧密联系实际。另一方面坚持问题导向，通过在所有核心课程中引入案例教学、企业参访、移动课堂或实践项目等，培养学生从事企业经营和管理工作所需的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感等。学位点充分利用长期以来形成的高素质应用型对外经贸管理人才培养的办学优势和办学资源，以重视跨文化交流能力、社会实践、案例教育为特色，从“国际化、数智化、复合型”三方面着手，结合学校学科特色、专业特长、市场定位和学生特点，明确了“培养具有国际视野、社会责任、创新精神、反思胸怀的高素质商界精英”的办学使命，获得了良好的社会声誉。	符合
师资队伍	人员规模	有不少于25位能胜任MBA课程教学的专任教师，每门MBA核心课程及重要必修课程须配备2名或2名以上MBA教学经验较为丰富的任课教师。有不少于15位来自工商管理领域的资深管理者担任行业导师。	本学位点有专任教师25人，每门核心课程及重要必修课程均配备2位及以上具有丰富MBA教学经验的任课教师，资深行业导师达到61人。	符合

	人员结构	1) 具有博士学位的比例不低于60%; 2) 在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的比例不低于60%; 3) 拥有副教授及以上专业技术职务的比例不低于50%; 4) 具有管理实践、企业咨询和实务研究经验者的比例不低于60%; 5) 了解和掌握MBA案例教学方法,并具有实际的案例教学经验的教师比例不低于50%; 6) 近3年,参加全国性的专业课程师资培训活动的教师比例不低于50%。	本学位点专任教师中 1) 具有博士学位的比例为100%; 2) 在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的比例为100%; 3) 拥有副教授及以上专业技术职务的比例为92%; 4) 具有管理实践、企业咨询和实务研究经验者的比例为64%; 5) 了解和掌握MBA案例教学方法,并具有实际的案例教学经验的教师比例为100%; 6) 近3年参加全国性的专业课程师资培训活动的教师比例为100%。	
	骨干教师	专任教师队伍中,骨干教师应不少于5人。骨干教师应具有较强的科研能力和一定的学术影响力。	本学位点专任教师中,骨干教师为10人,均具有较强的科研能力和一定的学术影响力。	
人才培养	课程与教学	1) 本专业培养方案应与培养目标紧密结合,有完整的课程设计以及课程设计和教学环节安排科学、合理,能够体现出对MBA学生能力和素质培养目标的要求; 2) 核心课程设置必须符合教育部和教指委的规定要求; 3) 选修课既要体现办学单位的学科以及专业特色,又要能够紧密结合当地社会经济发展需求。 4) 核心课程及重要必修课程的任课教师中,教授、副教授所占比例不低于70%。 5) 要有明确的课程和案例建设计划并取得成果	1) 制定了与培养目标紧密结合的培养方案及完整的课程设计,课程设计和教学环节安排科学合理,能够充分体现出对MBA学生能力和素质培养目标的要求; 2) 核心课程的设置完全符合教育部和教指委的规定要求 3) 《数据实证分析与应用策略》《证券投资分析》等选修课既体现了我校学科和专业特色,又紧密结合上海社会经济发展需求; 4) 核心课程及重要必修课程的任课教师中,教授、副教授所占比例为100%; 5) 教务中心和案例中心分别制定了明确的课程和案例建设计划,取得了较大成果,并确保有足够的资金、场所和	符合

		，同时要保证有足够的资源投入。	人员等资源投入。	
	培养质量	1) 近3年，申请单位管理学科本科教育和硕士教育没有出现办学违规、被有关主管部门惩戒情况 2) 在过去五年中，应至少获得过1次省部级及以上教学成果奖。 3) 申请单位毕业生社会评价良好，毕业生在本地区能得到充分就业，并获得用人单位的好评。	1) 近3年，本学位点本科教育和硕士教育均没有出现办学违规、被有关主管部门惩戒的情况； 2) 在过去五年中，共获得了6次省部级及以上教学成果奖 3) 经调查，本学位点毕业生社会评价良好，在上海能得到充分就业，并获得用人单位的好评。	
培养环境与条件	科研水平	1) 近5年，80%以上的专任教师获得过省部级及以上纵向研究课题，其中至少30%获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题； 2) 专任教师年均到账科研经费不低于6万元； 3) 在研省部级及以上课题不少于10项；应用成果（咨询报告、行业分析报告、案例研究等）不少于5项。	1) 近5年，92%的专任教师获得过省部级及以上纵向研究课题，其中32%获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题； 2) 专任教师年均到账科研经费12.9万元； 3) 在研省部级及以上课题13项；应用成果（咨询报告、行业分析报告、案例研究等）10项。	符合
	实践教学	多数课程采用案例教学、实践教学和行（企）业参与教学。专任教师中，开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例不低于90%。	本学位点每一门课都会采用案例教学或实践教学、行（企）业参与教学，专任教师中开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例达到100%。	
	支撑条件	具有同计划招生规模相匹配的、较高标准的、符合MBA教学特点的教室和案例讨论室。80%及以上的MBA核心课程有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学。有足够数量的可供MBA学生借阅的专业图书资料。能为MBA学生提供使用校园网络、计算机及专业实验室的条件。根据	本学位点具有充足且高标准的MBA授课教室和案例讨论室，所有MBA核心课程均有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学，配有学校图书馆、学院资料室及足够数量的可供MBA学生借阅的专业图书资料，并为MBA学生提供了校园网络、计算机及专业实验室。根据专业方向的设计和人才培养需要，建立了多元化的实习实	

		方向设计和人才培养需要，建立多元化的实习实践基地；对于招收全日制学生，必须具有足够的、符合要求的签约实践基地。必须成立专门的MBA教学管理机构，整合全校的教学资源，专职教学管理人员应不少于5人。建立规范的教学管理制度、教学质量保证体系和较为完整的教学管理档案记录，配有专职行政管理人员。要有完善的质量保障体系，在专业发展、师资队伍建设、课程建设、教学组织、用人单位反馈等方面有能够保证MBA教育顺利实施的管理制度和有效措施。有完备的奖助体系。学校能够筹措保持MBA教育运行至少3年所需的经费。申请学校在财务资源与项目的财务分配上应确保MBA项目的正常运行。	践基地，同时为全日制学生提供了足够的、符合要求的签约实践基地。MBA教育中心配备6名专职教学和行政管理人员，整合全校的教学资源。建立规范的教学管理制度、教学质量保证体系和完整的教学管理档案记录，在专业发展、师资队伍建设、课程建设、教学组织、用人单位反馈等方面均建立了完善的管理制度和有效措施，确保MBA教育持续顺利开展。有完备的奖助体系。学校能够筹措保持MBA教育运行5年以上所需经费，在财务资源与项目的财务分配上能够确保MBA项目的正常运行。	
其他	其他条件	承诺一个学校只能有一个MBA办学机构	上海对外经贸大学只有一个MBA办学机构，即上海对外经贸大学MBA教育中心。	符合

六、下一年度学位点建设方案

1.加强产教融合实践基地建设

MBA 项目与普通研究生项目相比，更注重实践和运用。尽管本学位点有部分产教融合实践基地，但规模较小，因此在实现实践基地多样化方面还有待提高。在接下来的计划中，将更加注重 MBA 学生实践基地的建设，为 MBA 的实践教学提供更有力的支撑。具体措施包括：扩展合作企业，即与更多不同行业的企业建立合作关系，创建更多的 MBA 教学实践基地，以促进学生接触到不同领域的实际工作环境，增强其适应性和实践能力；其次是强化实践教学内容，组织 MBA 知行团活动、PBL 企业实践咨询项目等，与企业方积极对接，将需要解决的实际问题与校方提前沟通，校方派出相应专业的教师与学生一起探讨，提出解决问题的方法。

2.扩大教学场地和增设教学设施

根据 BGA 国际认证专家组的建议，为了进一步提升 MBA 项目的教学质量和学生的学习体验，中心将在下一年度的学位点建设方案中重点扩大教学场地和配备相应设施。具体措施如下：

（1）增加专用教室和讨论室

本学位点将确保有足够的高标准专用案例教室和案例讨论室。上述教室将配备先进的多媒体教学设施，以满足 MBA 课程授课的多样化要求。

（2）打造多媒体及实验教学设施

核心课程将使用多媒体教学，并配备高质量的多媒体教学课件，

以提高教学效果。部分课程将采用必要的实验或模拟教学方法，以增强学生的实践操作能力。

通过这些措施，中心期望能够为 MBA 学生提供一个更加舒适、现代化和国际化的学习环境，从而提升他们的学习体验和教育质量。

3.深化国际认证，提升MBA教育质量和全球影响力

目前，工商管理学院已于 2024 年 5 月成功通过 BGA 金牌国际认证，这是学院在国际商学院认证领域迈出的重要一步。2024 年 6 月，学院已启动 AACSB 认证，旨在进一步与国际教育标准接轨。在 AACSB 认证过程中，MBA 教育中心将进一步加强使命的贯彻实施，确保所有教学和研究活动都与 MBA 教育使命和愿景相一致。中心将通过与国际知名商学院的合作，引进国际先进的教学理念和管理模式，提升学位点的国际影响力和竞争力；将积极寻求和全球顶尖商学院的合作机会，通过学术交流、联合研究项目和双学位项目等方式，增强项目的国际影响力；将加强师资队伍的国际建设，引进具有国际视野的优秀教师，并提升现有教师的教学和研究能力；将重视学生的全面发展，特别是创新能力和国际视野的培养，以满足 AACSB 对学生培养的高标准。