



上海对外经贸大学

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

工商管理硕士（MBA）

2023 年度建设报告

上海对外经贸大学 MBA 教育中心

2024 年 3 月 15 日

一、本年度人才培养情况

1. 思政教育

MBA 教育中心在 2023 年进一步加强了思想政治教育与人才培养的融合，全面推动思政教育迈向新台阶。通过精心设计《新时代中国特色社会主义思想》《企业社会责任与商业伦理》等核心课程，将思政教育、道德观念与 MBA 专业教育紧密结合，旨在培养具有高尚品德、法治精神和社会责任感的 MBA 人才。在《企业社会责任与商业伦理》中，任课教师会阐述商业伦理的基本概念、原则和规范，以及社会责任的内涵和表现形式。在课堂上分析商业道德困境的案例，引导学生思考如何在商业活动中兼顾利润和社会责任。

在这一年里，MBA 教育中心不仅通过政治学习及党建活动提升研究生导师的政治站位和法律素养，还鼓励导师在指导研究生的过程中，巧妙融入思政元素和法治观念，引导学生在探索商业创新的同时，坚守社会主义核心价值观，强化家国情怀和社会责任感。同时，鼓励学生参与企业实习、志愿服务等活动，亲身体验社会责任的履行，增强社会责任感和公民意识。

2. 课程教学

MBA 的授课模式深刻体现了理论与实践紧密结合的教育理念，它不仅仅注重知识的传授，更加强调学生在实际商业环境中所需的能力与综合素质的培养。在这一框架下，案例教学与互动教学被置于核心地位，旨在通过生动具体的商业案例，激发学生的深层思考。MBA 课程内容包括激烈的课堂讨论，让学生在思维碰撞中深化理解；深入

分析经典及前沿的商业案例，引导学生从多角度剖析问题本质；布置实践导向的项目作业，鼓励学生将理论知识应用于解决实际问题；撰写专题报告，锻炼学生的研究与表达能力；安排企业参观，让学生亲身体会企业的运营与管理；以及组织外出考察学习，拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力。

为了确保 MBA 教育质量，学院制定了全日制与非全日制的培养方案。这些方案在培养环节的设计上力求科学合理，学制安排、学分要求以及学术标准均经过精心考量。为了持续优化教学质量，本学位点正加速构建一套以教师自我评价为主导，辅以教学督导和研究生评教的研究生教学评价机制。此外，通过实施研究生培养全过程评价制度，学院能够密切关注每位学生的培养进展，从而确保每一位 MBA 学生都能获得高质量的教育体验，最终成长为具备国际视野、创新精神和实践能力的优秀商业精英。

3. 研究生代表性成果与奖励

本学位点不仅致力于做好学风建设，还着重提升了学生们的实践能力。经统计，2023 届李玮琪同学的硕士学位论文《A 公司电站工程业务营销策略研究》（指导教师谢佩洪）获评上海对外经贸大学研究生优秀学位论文。此外，MBA 学生们在众多专业竞赛中屡获佳绩，充分展现了他们的专业素养和实践能力，彰显了 MBA 教育中心在培养高素质管理人才方面的卓越成就（见表 1-1 和图 1-1）。

表 1-1 MBA 学生代表性成果与奖励

序号	赛事名称	学生姓名	组织单位名称	组织单位类型	获奖等级	获奖时间
1	研究生优秀学术论文	李玮琪	上海对外经贸大学	学校	/	202303
2	第九届全国案例分析精英赛	杨芳、艾钦、高永辉、陆越一、陈露、许婷、王开悦、胡慧慧	中国管理案例共享中心	中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会	最佳新锐奖	202309
3	第九届全国案例分析精英赛	王梓轩、罗佳、方政力、吴一凡、陈娇娇、侯媛庆、刘博文、罗家安、郑培林	中国管理案例共享中心	中国管理现代化研究会管理案例研究专业委员会	最佳新锐奖	202309
4	第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	葛笑辰、高永辉、艾钦、郑文豪、唐罗男、吴一凡、方政力、杨芳、徐皓翔、刘越洋、杨航、陈成	上海市人力资源和社会保障局	政府	上海市优胜奖	202306

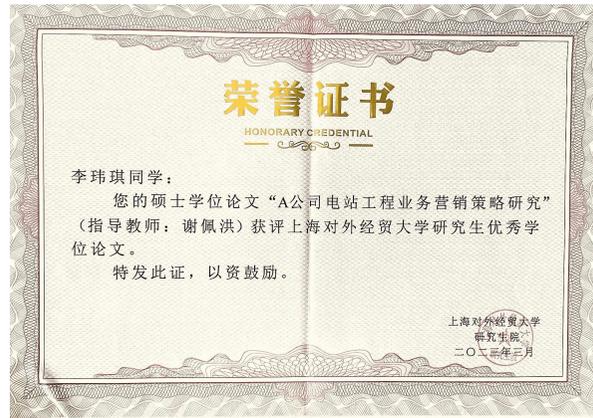


图 1-1 MBA 学生论文获奖情况

4. 研究生对外学习交流

由于本学年仍处于全球疫情影响阶段，无学生参与国际学习交流活动。

5. 研究生奖助与管理服务

根据《上海对外经贸大学研究生学业奖学金评审办法》《上海对外经贸大学非全日制 MBA 学年度奖学金管理办法》《上海对外经贸大学工商管理学院 MBA 优秀学生优秀学生干部评选细则》相关要求，开展奖学金、荣誉称号评选工作。

2023 年 MBA 学生获得奖助总金额 98.78 万，获奖学生共计 249 人次。新生奖学金获得总计 30 人次，总金额 29.88 万；学业奖学金的覆盖面达专业班级 90%，获奖学生总计 70 人次，总金额 41.6 万；获得国家助学金资助总学生数 149 人，总资助金额 27.3 万。

据统计，本年度获得荣誉称号共计 12 人次。获得 2023 年上海市优秀毕业生 2 人，上海对外经贸大学优秀毕业生 4 人，上海对外经贸大学优秀学生干部 1 人，上海对外经贸大学优秀学生 5 人。

6. 本年度招生

本年度录取 MBA 学生共 97 人，总体比去年上涨 19.8%。其中全日制学生 70 人，较去年增长 18.6%；非全日制学生 27 人，较去年增长 22.7%。

7. 就业情况与学位授予情况

2023 届非全日制毕业生与入学前的职业状态相比，85.7%以上毕业生继续在原单位工作，9.5%更换了不同行业的公司任职，4.8%选择

了创业；33.3%的应届毕业生效力于国企央企，38.1%供职于大陆民营企业；供职人数最多的行业分别是：技术（包括工程/互联网/网络服务/软件及硬件）23.8%，生产制造 23.8%；供职比例较大的职能部门分别是：销售 23.8%，市场营销 14.3%；在职务级别上，任职公司总监以上职务的毕业生人数占 19.1%，部门经理级别为 14.3%。

受近几年疫情影响，2023 届毕业生的薪资涨幅轻微下降，但另一方面平均薪资较前一年有所提高。根据统计，本届毕业生毕业时平均年薪为 42.2 万元，薪资涨幅均值为 21.8%，毕业生平均年龄为 34.7 岁，其中年龄最低者为 29 岁，年龄最高者为 40 岁，平均工作年限为 11.4 年，平均管理工作年限为 5.7 年；年薪 30 万元以上学生有 10 人，占比 47.6%，最高年薪为 300 万元。

2023 年度授予学位人数为 44 人，其中应届学生为 42 人，延期学生为 2 人。MBA 中心提供优质管理服务和论文指导方法，保证学生有序顺利完成学业，应届毕业率达到 95.4%。

二、本年度师资队伍建设情况

1. 加强导师制度执行，确保导师履行首要责任。

上海对外经贸大学研究生院和工商管理学院有严格质量保障体系，依照现有研究生教育管理文件，如《上海对外经贸大学研究生指导教师管理办法》《上海对外经贸大学工商管理硕士（MBA）教育中心教师手册》《上海对外经贸大学 MBA 任课教师教学规范和要求》《上海对外经贸大学 MBA 教育中心任课教师选聘办法》《上海对外经贸大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》等，本年度 MBA 教育中心继续强化师资力量。

为进一步提升导师队伍的建设和教学效果，本学位点把选导师的环节提前到第一学期，以便让学生和导师有更多的时间进行深入的交流和了解。这一举措旨在确保学生能够更好地选择适合自己的导师，同时也让导师有更充足的时间了解学生的需求和特点，从而提供更有针对性的指导和支持。导师也能更全面地了解学生的学习进度和兴趣方向，从而制定更为科学合理的指导计划，帮助学生更好地实现个人发展目标。

2. 持续提升师资队伍与实践基地建设

加强教师队伍建设，全面提高教师队伍素质。本年度共有 25 位专任教师，其中包含 11 位教授、12 位副教授及 2 位讲师。为了进一步加强教师队伍的建设，全面提高教师队伍素质，本年度我们不仅增加了导师人数，还注重提升教师的教学能力和实践能力。通过参加各类教学研讨会议、培训等活动，不断更新教学理念，掌握先进的教学

方法。同时，我们鼓励教师参与行业交流，与企业合作开展实践项目，以确保教学内容与市场需求保持同步。

为了加强教师队伍建设，本学位点特别关注教师在实践基地中的实践机会，以提升教学和研究水平。学位点不仅持续与来伊份股份有限公司和施璐德亚洲有限公司保持良好的合作关系，还拓展了与南泰君霖企业集团、顾家集团有限公司等多家企业的合作。鼓励教师积极参与实践基地的建设和运营，通过与企业开展联合科研项目，教师能够参与到实际的研发过程中，了解行业最新动态和技术发展，从而将这些实践经验和研究成果转化为教学案例融入教学内容。同时，构建产学研深度融合的创新体系，让教师在商业领域及人才培养等方面，实现教学与实践的无缝对接。

3. 教师科研成果

在首届中国高校财经慕课联盟举办的“管理学”同课异构课程思政教学竞赛中，张鹏副教授等荣获三等奖。2023年4月，梁玲副教授的论文《基于ABC态度理论的直播带货用户购买行为机理实证》被人大报刊复印资料转载自《软科学》期刊。2023年8月，戴永辉副教授的著作在创业成长与心智模型比赛中荣获中国商业经济学会颁发的优秀著作二等奖。2023年9月，吴志艳副教授的论文 *MOTIVATING USER-GENERATED CONTENT: THE UNINTENDED CONSEQUENCES OF INCENTIVE THRESHOLDS* 在国际顶级期刊上发表。

另外，工商管理学科高水平研究团队 1 个，在国家级出版社出版专著 3 部，获得省部级及以上科研奖励 1 项，获得东方学者称号 1 人，获得学校科研标兵 1 人。工商管理学院组织了 2 场国家级项目申报经验分享会，资助了 12 位教师开展申报国家级项目预研究、5 位教师参加国内外学术会议。MBA 教育中心开展了 4 场学科前沿的 MBA 名师大讲堂系列学术讲座。教师科研成果见表 2-1 所示。

表 2-1 2023 年教师科研成果

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名 (排名)
1	国家一流本科课程 (在线课程)	《财务管理》	/	中华人民共和国教育部	政府	202305	杨慧辉
2	第三届上海市高校教师教学创新大赛	《市场营销学》	二等奖	上海市教委	政府	202306	谢佩洪
3	上海市课程思政示范课程	《跨文化管理》	/	上海市教委	政府	202307	王朝晖
4	中国商业经济学会优秀著作	《创业成长与心智模型》	二等奖	中国商业经济学会	学会	202308	戴永辉
5	上海市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	中国学者管理学研究的世界贡献：国际合作、前沿热点与贡献路径——基于世界千种管理学英文期刊论文 (2013~2019 年) 的定量分析	二等奖	中共上海市委宣传部	政府	202310	葛佳烨
6	上海市第十六届哲学社会科学优秀成果奖	非理性网络借贷消费中的认知偏差：作用机理及干预机制	二等奖	中共上海市委宣传部 上海市社科联	政府	202310	邓士昌
7	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛创业综合模拟赛	/	优秀指导教师	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	其他	202311	戴永辉
8	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛创业营销赛	/	优秀指导教师	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	其他	202311	戴永辉
9	优秀论文	数智时代新商科人才培养的路径探索	一等奖	《财经高教研究》	其他	202311	谢佩洪
10	首届中国高校财经慕课联盟“管理学”同课异构课程思政教学竞赛	/	三等奖	中国高校财经慕课联盟	其他	202312	张鹏 蔡会明 戴永辉 姜萍

4. 办学场地专项优化

为进一步提升教学质量，满足日益增长的教育需求，本年度完成了办学场地的专项改造与升级项目工作，全面优化学习空间及办公环境，为师生营造一个更加安全、舒适、高效的教学与学习环境。在上海对外经贸大学古北校区博观楼四楼，配备了先进的教学设施，包括多功能教室、智能研讨室，自习室等，均按照现代化教育标准进行设计与配置。这些设施不仅满足了日常教学的需求，更为学生提供了自主学习空间，有助于培养学生的创新思维和实践能力。

三、本年度社会服务贡献

1. 夯实 MBA 支部战斗堡垒作用

为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，MBA 学生党支部“初心帮扶站”引导学生党员牢记初心使命，由党员带头、预备党员和积极分子共同参与，发挥自身特长，在参加帮扶站的过程中践行榜样作用，解决学生切身需求和困难，通过党员实践推动学校人才培养。在全面建设社会主义现代化国家这一时代新征程中为党和国家培养具有高度社会责任感和实践能力的卓越管理新精英。

2. 志愿者品牌活动推动边疆建设

“情暖西藏·点亮梦想”青年志愿服务团队为西藏定日 100 名初中学生开展了一对一线上暑期辅导活动，通过开设“德智体美劳”五彩小课堂，为定日学生们带来了不同的知识与体验。整个辅导活动，涵盖“破冰篇”、“德育篇”、“智育篇”、“体育篇”、“美育篇”、“劳育篇”，紧扣青少年儿童身心发展特点以及社会对处于不同年龄阶段学生的发展要求，运用多媒体技术，通过志愿者专业知识制作精美课件、播放辅助教学视频、双方互动交流、动手演示操作等形式，为西藏定日学生们带来生动有趣的小课堂，确保了孩子们的受教育权利，巩固了边疆发展。

3. 优秀校友服务社会关键领域发展

通过 MBA 项目的全面学习，校友在行业领域取得显著成效。2023 届非全日制同学李玮琪担任中国船舶集团有限公司第七一一研究所

高级市场经理，曾任 SUIBE MBA 联合会主席一职，获优秀毕业生、优秀毕业论文等荣誉。工作期间多次获得优秀员工称号，深度参与上海中心大厦天然气分布式能源电站、中国铝业几内亚铝土矿重油电站、中远海运大型船舶节能改造工程等项目。

四、本年度本学位点建设

1. 2023 学年生源质量

(1) 招生数据

表4-1 2023年非全日制招生情况

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
50	64	27	9	18

表4-2 2023年全日制招生情况

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
70	22	70	4	66

表4-3 2023年招生情况汇总

计划招生	报考人数	录取人数	一志愿人数	调剂人数
120	86	97	13	84

表 4-1 显示，2023 级非全日制计划招生人数 50 人，一志报考人数 64 人，共录取学生 27 人，88.9%为本科及以上学历。经统计，2023 级非全日制学生平均年龄 31 岁，平均工作年限 7.4 年，上海以外生源比例为 59.3%。

表 4-2 显示，2023 级全日制计划招生人数 70 人，一志愿报考人数 22 人，共录取学生 70 人，94.3%为本科及以上学历。经统计，2023 级全日制学生平均年龄 26.5 岁，平均工作年限 4 年，上海以外生源比例 92.9%。

(2) 招生政策与措施

为了更好地做好招生工作，MBA 教育中心采取了多种措施来确保招生效果：

一是全国招生宣讲。全年组织线下宣讲共计 31 场，覆盖考生人数约 1400 人，组织线上宣讲共计 14 场，覆盖考生人数约 1500 人。通过对学校概况、项目介绍、项目特色、报考政策等环节的详细解读，向考生全面介绍我校 MBA 项目，同时通过宣讲之后的一对一咨询与考生取得进一步联系，为考生随时解答更多个性化问题。

二是企业定向宣传。通过走访上海以及周边城市各行业具有代表性的大中型企业及校友企业，了解企业管理人员对 MBA 课程、方向、师资、授课形式等各方面的需求，与管理层探讨个性化的校企合作方式，同时为员工制定个性化宣讲策略。

三是加强媒体推广。通过 MBA 教育中心官网、微信公众号、官方微博及时更新 MBA 项目的最新招生政策及项目动态资讯。及时对微信公众号以及微博的互动留言及私信进行回复，以解答考生的个性化问题。

四是严格选拔标准。重视考生的综合素质、职业背景和发展潜力。报考我校的考生在笔试成绩通过国家东部线的基础上，根据材料的审核和综合面试的评价进行择优录取。在复试环节中 MBA 教育中心通过考生背景材料预审、个人面试、案例分析、思想政治开卷笔试等环节，从素质、能力、知识三方面考量学生的综合素质，同时还建立了合理的评分体系，要求面试老师公平、公正地评价考生。复试中每位学生都需要出示身份证，在确认身份无误后才能正式开始复试，同时需要双机位并对周边面试环境进行确认，确保面试公平公正，面试过程中两位助理老师全程双机位录制面试画面及音频。其次，在案例分

析环节中，更新了最新的商业案例以及当下热点问题供考生讨论，实现了与社会时事同步，同时确保了各场次考生面试时不会重复案例。

2. 人才培养过程质量

根据《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》《MBA 专业学位类别（领域）硕士学位基本要求》，MBA 教育中心紧密结合办学定位与特色，针对不同学科或专业学位类别，细化了学位授予质量标准，严格执行，并精心制定了全日制与非全日制 MBA 的培养方案，确保培养环节设计科学合理，学制、学分及学术要求既符合实际又具有挑战性，同时明确了关键环节的考核标准以及分流退出机制。在具体的课程设置上，为了紧跟时代步伐并满足 MBA 学生对前沿知识的需求，本学年特别增加了多门选修课程，例如《数据实证分析与应用策略》《职业心理学》等。实行研究生培养全过程评价制度，特别在关键节点上强调了学术规范和学术道德的重要性。在学位论文答辩前，中心会对研究生培养的全过程进行严格审核，确保每一环节均达到既定要求，同时负责落实研究生培养方案，监督培养计划的执行，指导课程教学，并对教学质量进行全面评价。严抓 MBA 培养的全过程监控与质量保证，致力于培养具有国际视野和实践能力的优秀 MBA 人才。

（1）研究生课程建设情况

上海对外经贸大学 MBA 项目教学严格按照《中国高校工商管理硕士培养过程的若干基本要求》和校研究生院规定的要求，将课程分为七大模块：入学教育模块、核心模块、基础模块、公共选修模块、

专业选修模块、整合模块和论文撰写与答辩（详见表 4-4）。

表 4-4 2023 年 MBA “模块化”课程结构

一、入学教育模块			
开学典礼		领导力与团队建设	
二、核心模块课程			
企业社会责任与商业伦理 人力资源管理与开发 公司治理 营销管理 管理经济学 会计学 战略管理 运营管理 数据、模型与决策			
三、基础模块课程			
新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究 商务英语 自然辩证法 文献综述与论文选题			
四、公共选修模块课程			
管理学 组织行为学 管理沟通 情绪与压力管理 职业心理学 创业能力 企业经营实战模拟 绿色供应链管理 跨境电商理论与实务 国际商务管理 数据实证分析与应用策略 时尚与奢侈品营销 商解孙子兵法制胜之道			
五、专业选修模块课程			
方向一： 金融投资与资本 运作		金融市场与工具 证券投资分析 私募股权与风险投资 资本运作 公司金融	
方向二： 数字化运营与管 理		商务智能与数据分析 数字化客户关系管理 大数据营销 商务大数据案例分析与应用 数字供应链管理	
六、整合模块			
MBA 名家大讲堂	海外学习之旅	企业考察与实践	企业诊断分析
七、论文撰写与答辩			
学位授予			
上海对外经贸大学研究生毕业证书、工商管理硕士（MBA）学位证书			
终身学习			
免费课程进修 海外游学 校友俱乐部			

本年度，随着社会发展，企业对人才标准不断提升，对 MBA 教育也提出新的要求。根据新形势下 MBA 课程的精益化需求，教务办

公室向学院学术委员会申请调整 2023 级培养方案和教学计划。在原有 2022 级全日制与非全日制培养方案中，对专业选修模块进行了调整，2023 级全日制专业选修课分为“金融投资与资本运作”及“数字化运营与管理”两个方向。修改完善之后的 2023 级全日制 MBA 培养方案，在一定程度上体现学校特色的同时，也满足了 MBA 学生的课程学习需求。设置了 MBA 两大特色方向课程模块（详见表 4-5）和 MBA 项目课程体系（详见表 4-6），并形成了“四位一体”的工商管理专业硕士（MBA）人才培养，如图 4-1 所示。

表4-5 MBA两大特色方向课程模块

金融投资与资本运作	数字化运营与管理
金融市场与工具 证券投资分析 私募股权与风险投资 资本运作 公司金融	商务智能与数据分析 数字化客户关系管理 商务大数据案例分析与应用 数字供应链管理 大数据营销

表4-6 MBA项目课程体系

管理核心课程	分析能力课程	通用能力课程
战略管理	商务大数据案例分析与应	自然辩证法
公司治理	用	管理沟通
营销管理	证券投资分析	管理学
人力资源管理与开发	金融市场与工具	国际商务管理
会计学	私募股权与风险投资	组织行为学
运营管理	资本运作	情绪与压力管理
管理经济学	时尚与奢侈品营销	创业能力
数据、模型与决策	跨境电商理论与实务	企业经营实战模拟
新时代中国特色社会主义主	数据实证分析与应用策略	企业社会责任与商业伦
义理论与实践研究	商解孙子兵法制胜之道	理

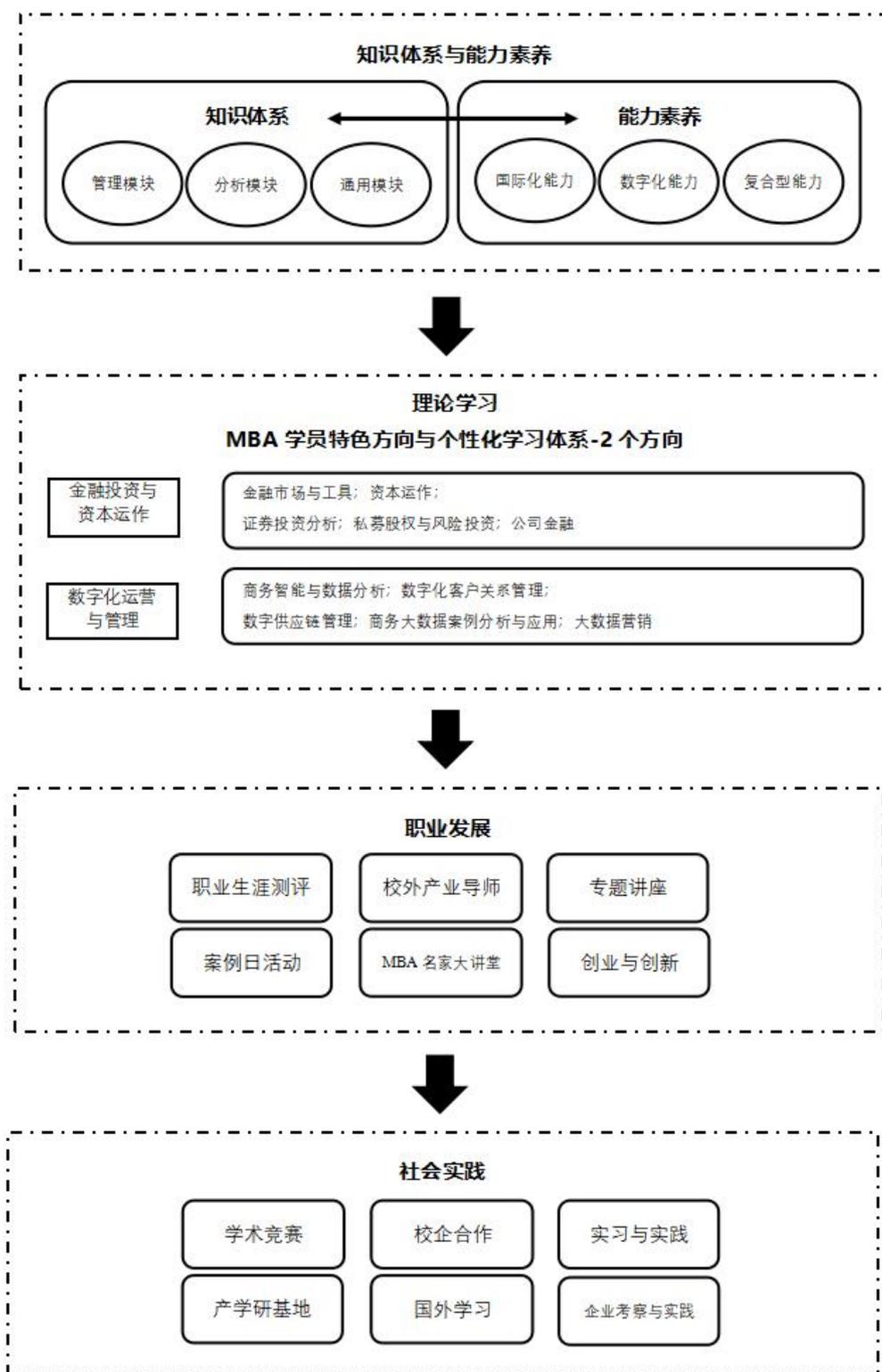


图 4-1 “四位一体”的工商管理专业硕士（MBA）人才培养

(2) MBA 名家大讲堂

MBA 教育中心依托独特办学特色，精心打造了“MBA 名家大讲堂”系列活动，深度整合学生知识结构。本年度，学位点特邀学界大师与商界精英登台，以其深厚学术底蕴与丰富实战经验，拓宽学生视野，深化学生对商业的理解，助力学生成长为未来的商业精英。本年度的“MBA 名家大讲堂”共开展 4 场精彩纷呈的专题讲座，合计 400 余人次参加，受到了学生的普遍欢迎。

本年度的“MBA 名家大讲堂”分别开展了由复旦大学产业经济学博士、绿地金创科技集团首席战略官、绿地数字经济产业研究院执行院长李想先生主讲的《“科技+金融+场景”重塑绿地产业内核——绿地金创的数字化升级实践》；复旦大学房地产研究中心地产运营研究所所长蔡为民先生主讲的《中国楼市的底层逻辑》；华东师范大学工商管理学院教授、博导贾利军教授主讲的《东方营销学——以义生利的市场之道》；上海财经大学创新团队首席专家、商学院 MBA 中心学术主任陈志俊教授主讲的《取势未来，职场人如何打破内卷魔咒》共四期专题讲座，具体情况见表 4-7。

表 4-7 2023 年 MBA 名家大讲堂系列

组织单位	学术讲座名称	时间	讲授人	职称/职务	讲授人单位	参加学生人数
MBA 教育中心	“科技+金融+场景”重塑绿地产业内核——绿地金创的数字化升级实践	20230317	李想	执行院长	绿地数字经济产业研究院	90
MBA 教育中心	中国楼市的底层逻辑	20230528	蔡为民	所长	复旦大学房地产研究中心地产运营研究所	76
MBA 教育中心	东方营销学——以义生利的市场之道	20230915	贾利军	教授	华东师范大学工商管理学院	140
MBA 教育中心	取势未来，职场人如何打破内卷魔咒	20231105	陈志俊	主任	上海财经大学商学院 MBA 中心	135

(3) 案例教学

MBA 教育中心继续以核心课程教学至少有四分之一的时间用于案例教学，选修课至少五分之一的时间用于案例教学为标准。本年度共使用案例 135 个，其中必修课程使用案例 75 个，选修课程使用案例 60 个，自编案例 54 个，占本学年案例总数的 40%。

3. 学位论文质量

本学位点严格执行《上海市工商管理硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系（试行）》和《上海对外经贸大学研究生学位管理办法实施细则》，以品质、标准为依托，修改了《MBA 学位论文基本要求和评价指标》、学位论文内容及格式要求、论文工作的时间安排，不断完善论文工作每一个环节的准备工作的。

已完成 2021 级非全日制和 2022 级全日制 MBA 学位论文的指导教师互选、论文开题报告和中期检查，完成 2020 级非全日制和 2021 级全日制 MBA 学位论文的预答辩、重复率检测、校级盲审、答辩工作（见表 4-8 和表 4-9）。在撰写论文时，确保导师与学生之间维持紧密的交流，并对论文的各个阶段实施严格的检查与控制。

表4-8 2021级非全日制和2022级全日制MBA学位论文开题情况

班级	参加人数	通过人数	未通过人数	通过率
2021级非全日制	26	26	0	100%
2022级全日制第一次	55	47	8	85%
2022级全日制第二次	8	8	0	100%

表 4-9 2020 级非全日制和 2021 级全日制 MBA 学位论文预答辩等情况

事项	参加班级	参加人数	通过人数	未通过人数	通过率
预答辩	非全日制	25	25	0	100%
	全日制	21	21	0	100%
重复率 检测	非全日制	25	25	0	100%
	全日制	21	21	0	100%
校级 盲审	非全日制	25	25	0	100%
	全日制	22	22	0	100%
正式 答辩	非全日制	21	21	0	100%
	全日制	21	21	0	100%
	延期	2	2	0	100%

学位论文 2023 年 1 月答辩中 21 位学生参加，全部通过，通过率 100%，15 位学生评价为“良好”，占学生总数 71%，6 位学生评价结论为“合格”，占学生总数 29%。学位论文 2023 年 5 月答辩中 23 位学生参加，全部通过，通过率 100%。此外，2023 届学位论文校级盲审中，MBA 共 47 位学生参加，盲审全部合格。

4. 学生就业保障机制

为促进学生高质量充分就业，学位点完善了学生就业质量保障机制，主要从建立就业指导服务体系、拓展就业信息平台、支持自主创业灵活就业三方面展开：

(1) 建立较为完备的就业指导与服务体系

建立就业育人工作站，配备专业的就业指导老师，为学生提供个性化的职业规划、求职技巧培训以及就业政策解读等服务。通过举办

职业规划讲座、模拟面试、简历制作工作坊等活动，增强学生的就业竞争力。

(2) 拓展就业信息平台建设

建立完善的就业信息网站或多个信息发布微信群，及时发布各类招聘信息、就业政策、行业趋势分析等内容，确保学生能够便捷地获取就业信息，提高就业信息传达的时效性和针对性。

(3) 灵活开展创业教育与支持体系建设

鼓励学生创新创业，通过开设创业课程、举办创业大赛、提供创业孵化服务等，激发学生的创业热情，培养学生的创新思维和实践能力，为有意创业的学生提供全方位的支持。

五、同类学位点对标分析

本学位点依据“工商管理专业学位类别硕士学位授权点申请基本条件”进行对标分析，对照基本条件核心指标核对结果如下表。

表5-1 MBA专业硕士学位授权点对标分析

一级指标	二级指标	学位授权点基本要求	上海对外经贸大学MBA建设情况	对标结果
专业特色	专业特色	注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养。MBA培养院校通过与企业 and 产业建立密切联系或与企业 and 产业联合培养的方式，保证教学内容紧密联系实际。MBA教育坚持问题导向，通过课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感。应结合自身学校学科特色、专业特长、市场定位和培养对象等确定契合于本学校本专业的特色定位，办学定位合理，社会声誉良好。	学位点注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养，通过与阿里巴巴、绿地控股等企业建立密切联系，保证教学内容紧密联系实际。同时坚持问题导向，通过在所有核心课程中引入案例教学、企业参访、移动课堂或实践项目等，培养学生从事企业经营和管理工作所需战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感等。学位点充分利用长期以来形成的高素质应用型对外经贸管理人才培养的办学优势和办学资源，以重视跨文化交流能力、社会实践、案例教育为特色，从“国际化、数智化、复合型”三方面着手，结合学校学科特色、专业特长、市场定位和学生特点，明确了“培养具有战略的思维、决策的勇气、反思的胸怀的高素质商界精英”这一办学使命，获得了良好的社会声誉。	符合
师资队伍	人员规模	有不少于25位能胜任MBA课程教学的专任教师，每门MBA核心课程及重要必修课程须配备2名或2名以上MBA教学经验较为丰富的任课教师。有不少于15位来自工商管理领域的资深管理者担任行业导师。	本学位点有专任教师25人，每门核心课程及重要必修课程均配备2位及以上具有丰富MBA教学经验的任课教师，资深行业导师达到60人。	符合

	人员结构	<p>1) 具有博士学位的比例不低于60%;</p> <p>2) 在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的比例不低于60%;</p> <p>3) 拥有副教授及以上专业技术职务的比例不低于50%;</p> <p>4) 具有管理实践、企业咨询和实务研究经验者的比例不低于60%;</p> <p>5) 了解和掌握MBA案例教学方法,并具有实际的案例教学经验的教师比例不低于50%;</p> <p>6) 近3年,参加全国性的专业课程师资培训活动的教师比例不低于50%。</p>	<p>本学位点专任教师中</p> <p>1) 具有博士学位的比例为100%;</p> <p>2) 在国外及国内其他高校取得硕士及以上学位的比例为100%</p> <p>3) 拥有副教授及以上专业技术职务的比例为92%;</p> <p>4) 具有管理实践、企业咨询和实务研究经验者的比例为64%;</p> <p>5) 了解和掌握MBA案例教学方法,并具有实际的案例教学经验的教师比例为100%;</p> <p>6) 近3年参加全国性的专业课程师资培训活动的教师比例为100%。</p>	
	骨干教师	<p>专任教师队伍中,骨干教师应不少于5人。骨干教师应具有较强的科研能力和一定的学术影响力。</p>	<p>本学位点专任教师中,骨干教师为10人,均具有较强的科研能力和一定的学术影响力。</p>	
人才培养	课程与教学	<p>1) 本专业培养方案应与培养目标紧密结合,有完整的课程设计,课程设计和教学环节安排科学、合理,能够体现出对MBA学生能力和素质培养目标的要求;</p> <p>2) 核心课程设置必须符合教育部和教指委的规定要求;</p> <p>3) 选修课既要体现办学单位的学科、专业特色,又要能够紧密结合当地社会经济发展需求</p> <p>4) 核心课程及重要必修课程任课教师中,教授、副教授所占比例不低于70%。</p> <p>5) 要有明确的课程和案例建设计划并取得成果,同时要保证有足够的资源投入。</p>	<p>1) 制定了与培养目标紧密结合的培养方案及完整的课程设计,课程设计和教学环节安排科学合理,能够充分体现出对MBA学生能力和素质培养目标的要求;</p> <p>2) 核心课程的设置完全符合教育部和教指委的规定要求;</p> <p>3) 《国际商务管理》《资本运作》等选修课既体现了我校学科和专业特色,又紧密结合上海社会经济发展需求;</p> <p>4) 核心课程及重要必修课程的任课教师中,教授、副教授所占比例为100%;</p> <p>5) 教务中心和案例中心分别制定了明确的课程和案例建设计划,取得了较大成果,并确保有足够的资金、场所和人员等资源投入。</p>	符合

	培养质量	<p>1) 近3年, 申请单位管理学科本科教育和硕士教育没有出现办学违规或者被有关主管部门惩戒情况。</p> <p>2) 在过去五年中, 应至少获得过1次省部级及以上教学成果奖。</p> <p>3) 申请单位毕业生社会评价良好, 毕业生在本地区能得到充分就业, 并获得用人单位的好评。</p>	<p>1) 近3年, 本学位点本科教育和硕士教育均没有出现办学违规、被有关主管部门惩戒的情况;</p> <p>2) 在过去五年中, 共获得了6次省部级及以上教学成果奖;</p> <p>3) 经调查, 本学位点毕业生社会评价良好, 在上海能得到充分就业, 并获得用人单位的好评。</p>	
培养环境与条件	科研水平	<p>1) 近5年, 80%以上的专任教师获得过省部级及以上纵向研究课题, 其中至少30%获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题;</p> <p>2) 专任教师年均到账科研经费不低于6万元;</p> <p>3) 在研省部级及以上课题不少于10项; 应用成果(咨询报告、行业分析报告、案例研究等) 不少于5项。</p>	<p>1) 近5年, 84%的专任教师获得过省部级及以上纵向研究课题, 其中36%获得过国家自然科学基金或国家社会科学基金的课题;</p> <p>2) 专任教师年均到账科研经费7.5万元;</p> <p>3) 在研省部级及以上课题12项; 应用成果(咨询报告、行业分析报告、案例研究等) 10项。</p>	符合
	实践教学	<p>多数课程采用案例教学、实践教学和行(企)业参与教学。专任教师中, 开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例不低于90%。</p>	<p>本学位点每一门课都会采用案例教学或实践教学、行(企)业参与教学, 专任教师中开展过案例教学或指导学生开展实践类的研究项目的教师比例达到100%。</p>	
	支撑条件	<p>具有同计划招生规模相匹配的、较高标准的、符合MBA教学特点的教室和案例讨论室。80%及以上的MBA核心课程有多媒体教学课件, 并使用多媒体教学设施进行教学。有足够数量的可供MBA学生借阅的专业图书资料。能为MBA学生提供使用校园网络、计算机及专业实验室的条件。根据方向设计和人才培养需要, 建立多元化的实习实</p>	<p>本学位点具有充足且高标准的MBA授课教室和案例讨论室, 所有MBA核心课程均有多媒体教学课件, 并使用多媒体教学设施进行教学, 配有学校图书馆、学院资料室及足够数量的可供MBA学生借阅的专业图书资料, 并为MBA学生提供了校园网络、计算机及专业实验室。根据专业方向的设计和人才培养需要, 建立了多元化的实习实践基地, 同时为全日制学生提供了足够的、符合要求的签约实践基地。MBA教育中</p>	

		<p>践基地；对于招收全日制学生，必须具有足够的、符合要求的签约实践基地。必须成立专门的MBA教学管理机构，整合全校的教学资源，专职教学管理人员应不少于5人。建立规范教学管理制度、教学质量保证体系和较为完整的教学管理档案记录，配有专职行政管理人员。有完善的质量保障体系，在专业发展、师资队伍建设、课程建设、教学组织、用人单位反馈等方面有能够保证MBA教育顺利实施的管理制度和有效措施。有完备的奖助体系。学校能够筹措保持MBA教育运行至少3年所需的经费。申请学校在财务资源与项目的财务分配上应确保MBA项目的正常运行。</p>	<p>心配备5名专职教学和行政管理人员，整合全校的教学资源。建立了规范的教学管理制度、教学质量保证体系和完整的教学管理档案记录，在专业发展、师资队伍建设、课程建设、教学组织、用人单位反馈等方面均建立了完善的管理制度和有效措施，确保MBA教育持续顺利开展。有完备奖助体系。学校能够筹措保持MBA教育运行5年以上所需经费，在财务资源与项目的财务分配上能够确保MBA项目的正常运行。</p>	
其他	其他条件	<p>承诺一个学校只能有一个MBA办学机构</p>	<p>上海对外经贸大学只有一个MBA办学机构，即上海对外经贸大学MBA教育中心。</p>	符合

六、下一年度学位点建设方案

1. 优化 MBA 培养方案和课程设置

现阶段，MBA 部分课程内容过于理论化，本学位点将根据数智时代的要求，重新审视和调整 MBA 培养方案，以应对数智化时代的管理挑战。课程内容将更加注重市场的实际需求，随着大数据、人工智能等技术的不断涌现，企业的竞争环境已经发生深刻变革。因此本学位点计划增设部分新的选修课程，并对选修方向进行模块化课程设置，同时增设国际化相关课程，以适应国际化教育发展。

本学位点将课程模块进行调整，计划开设与三大产业对应的课程模块，以满足不同行业对 MBA 人才的需求，这种模块化课程设置能够让学生根据自己的职业发展方向进行选择，提高课程的针对性和实用性。

2. 继续推进学位点国际化进程

国际认证作为高校与国际化教育接轨的重要方法和手段，有着提升学院教育水平、办学能力、人才培养质量和国际化程度的重要作用。因此本学位将继续推进 BGA 金牌认证，为以下几方面带来积极影响：

(1) 提升学院国际认可度：通过 BGA 国际金牌认证，可以提升学院在国内和国际上的认可度和含金量，是学院成为国际知名商学院的通行证。

(2) 增强教师职业技能：BGA 鼓励创新教学模式和项目内容，通过了解并参与学院 BGA 认证，教师可以评估个人职业和发展前景，在此基础上不断汲取国际先进经验，结合学院和学生特色不断创新，

提升个人国际竞争力和创新能力。

(3) 为学生提供更多国际交换项目的选择：学生在学院持续改进的过程中定会受益良多，同时还可在全球顶级的已认证商学院中申请学分互换和交流，提升国际视野，增强自我能力与竞争力。

(4) 提升毕业生行业竞争力：学院通过 **BGA** 国际认证并获得会员资格后，可使学生加入全球 **BGA** 个人会员网络，为其提供与全球优秀同行建立联系的机会，毕业生在全球行业机构及国际商业组织中的能力都将得到质量保证，大大提升自身行业竞争力。

通过以上改进措施，期望进一步提升本学位点的教学质量，增强学生的市场竞争力，并为社会培养更多高素质的管理人才。